



PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL DA UNICAMP: INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E MODELO MULTICRITÉRIO PARA PRIORIZAÇÃO DAS COMPRA

LINA AMARAL NAKATA

BREVE APRESENTAÇÃO DA UNICAMP

Orçamento 2025 (R\$) 5.435.452.512

Orçamentos (R\$) 4.377.478.032

Convênios (R\$) 1.057.974.480

Área Física

Campinas: 3.884.657 m²

Outros Campi: 1.094.193 m²

- 6 Campi
- 24 Unidades de Ensino e Pesquisa
- 4 Hospitais
- 1 Centro de Saúde da Comunidade
- 21 Centros e Núcleos Interdisciplinares
- 2 Colégios Técnicos
- 30 Bibliotecas

40.412 alunos

9.217 servidores ativos



População diária média no Campus
Campinas: 60 mil pessoas

CENTRALIZAÇÃO DE COMPRAS E PCA

Volumes históricos a serem tratados
na Centralização

Média anual aproximada de:

- 11.000 compras
- 1.500 pregões
- 950 contratos vigentes
- 1.400 atas de registro de preços vigentes





Processo de Centralização

Centralização
de Compras e
PCA

1

44 ÁREAS DE
COMPRAS

4 ÁREAS DE
CONTRATOS

2

1 ÁREA DE COMPRAS

Dividida em 3 equipes :

- ✓ CSC (até 5x valor da Dispensa)
- ✓ Suprimentos : (acima de 5x valor da dispensa)
- ✓ Saúde : para hospitais

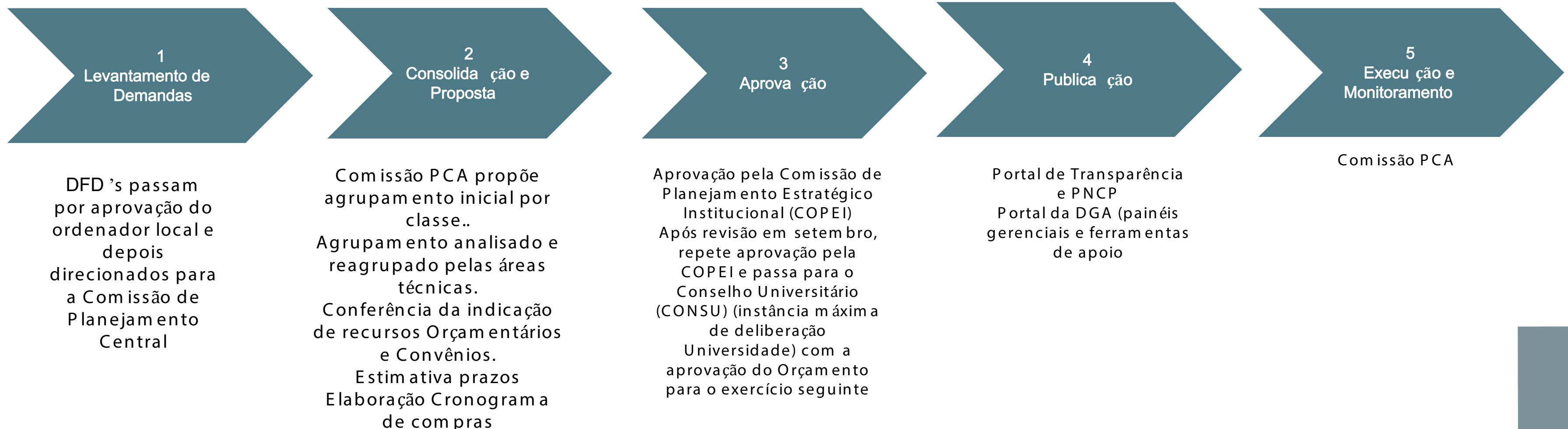
1 ÁREA DE CONTRATOS

Dividida em 2 equipes

- ✓ Contratos
- ✓ Contratos Saúde



MACROETAPAS DO PCA NA UNICAMP



Comissões PCA 2024



Mobiliários

Aquisição de mesas, cadeiras ou poltronas, armários, gaveteiros, bancadas, estantes, persianas, entre outros.

172 demandas
R\$ 5,9 milhões



Equipamentos de Segurança

Aquisição de câmeras ou circuitos de monitoramento e softwares, alarmes e controles de acesso.

14 demandas
R\$ 2,5 milhões



Produtos Químicos

Aquisição de produtos químicos controlados pelo Exército, PF ou PC.

474 demandas
R\$ 3,8 milhões



Instrumentos Laboratoriais

Aquisição de pequenos equipamentos laboratoriais, vidrarias e gases em geral

268 demandas
R\$ 3,5 milhões



Material de Construção

Aquisição de mat. básicos de construção, pintura, hidráulicos, itens de man. predial em geral.

1.514 demandas
R\$ 3,9 milhões



Materiais Elétricos

Aquisição de materiais e insumos elétricos diversos.

548 demandas
R\$ 3,3 milhões



Serviços de Engenharia

Serviços diversos de pequenas reformas (divisórias, serralheria, vidraçaria, películas etc).

93 demandas
R\$ 6,9 milhões



Equipamentos Domésticos

Aquisição de geladeiras, fogões, fornos, ventiladores e outros.

41 demandas
R\$ 150 mil

OUTRAS CONTRATAÇÕES CENTRALIZADAS REALIZADAS

- ✓ Manutenção Predial com materiais
- ✓ Pintura de fachadas - prédios padrão
- ✓ Reforma de coberturas – prédios padrão
- ✓ Manutenção de áreas verdes/jardinagem
- ✓ Contratação de serviços gráficos (impressões, banners, cartazes, faixas)
- ✓ Desinsetização
- ✓ RP para Coffee break – eventos
- ✓ RP Cadeiras (fixas e giratórias)
- ✓ RP Pintura predial interna e externa
- ✓ RP computadores
- ✓ Locação computadores
- ✓ RP aquisição ar condicionados
- ✓ Locação máquinas de café

PRIORIZAÇÃO DO PCA

PREVISÃO ORÇAMENTO

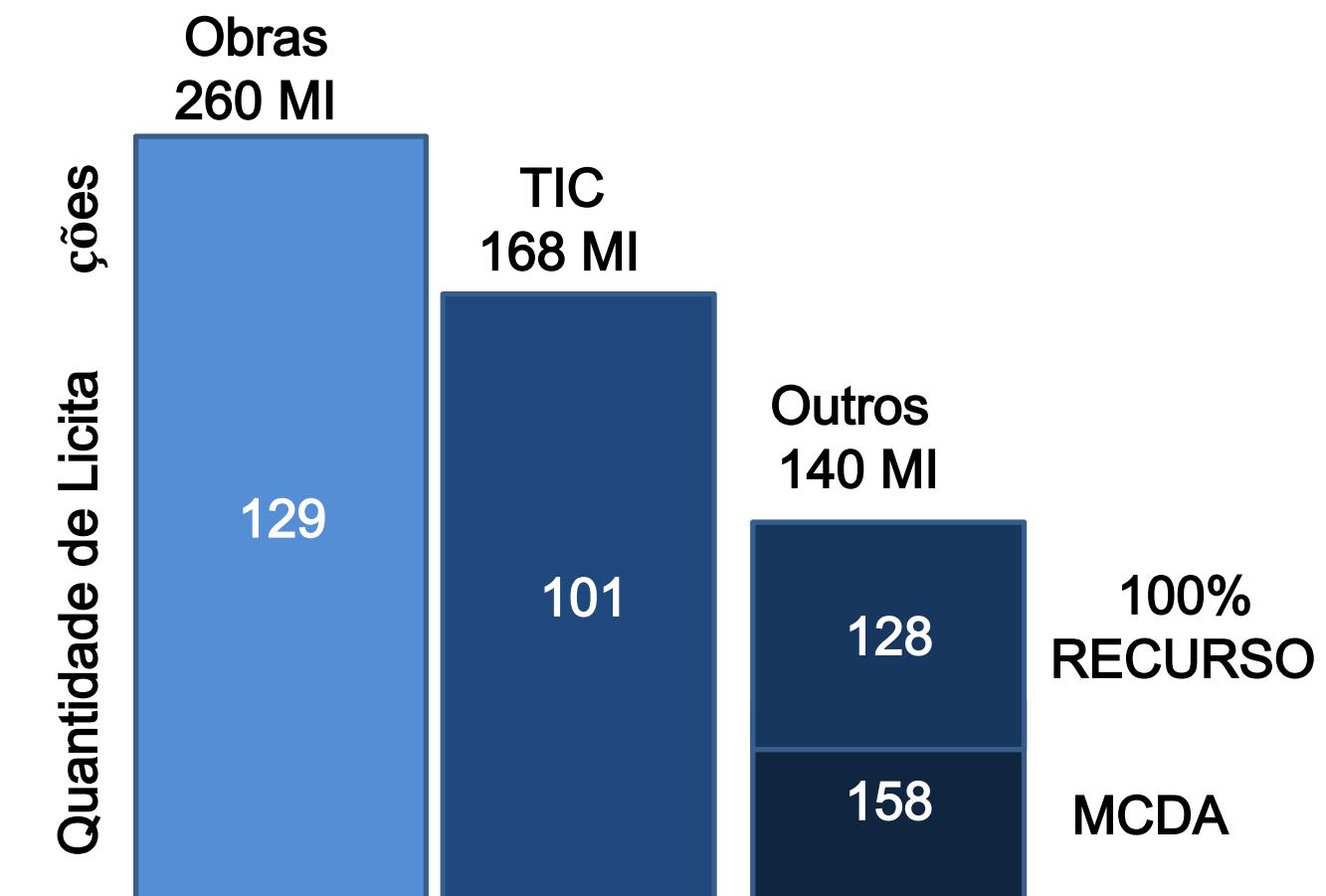
PCA 2024

Orçamento anual

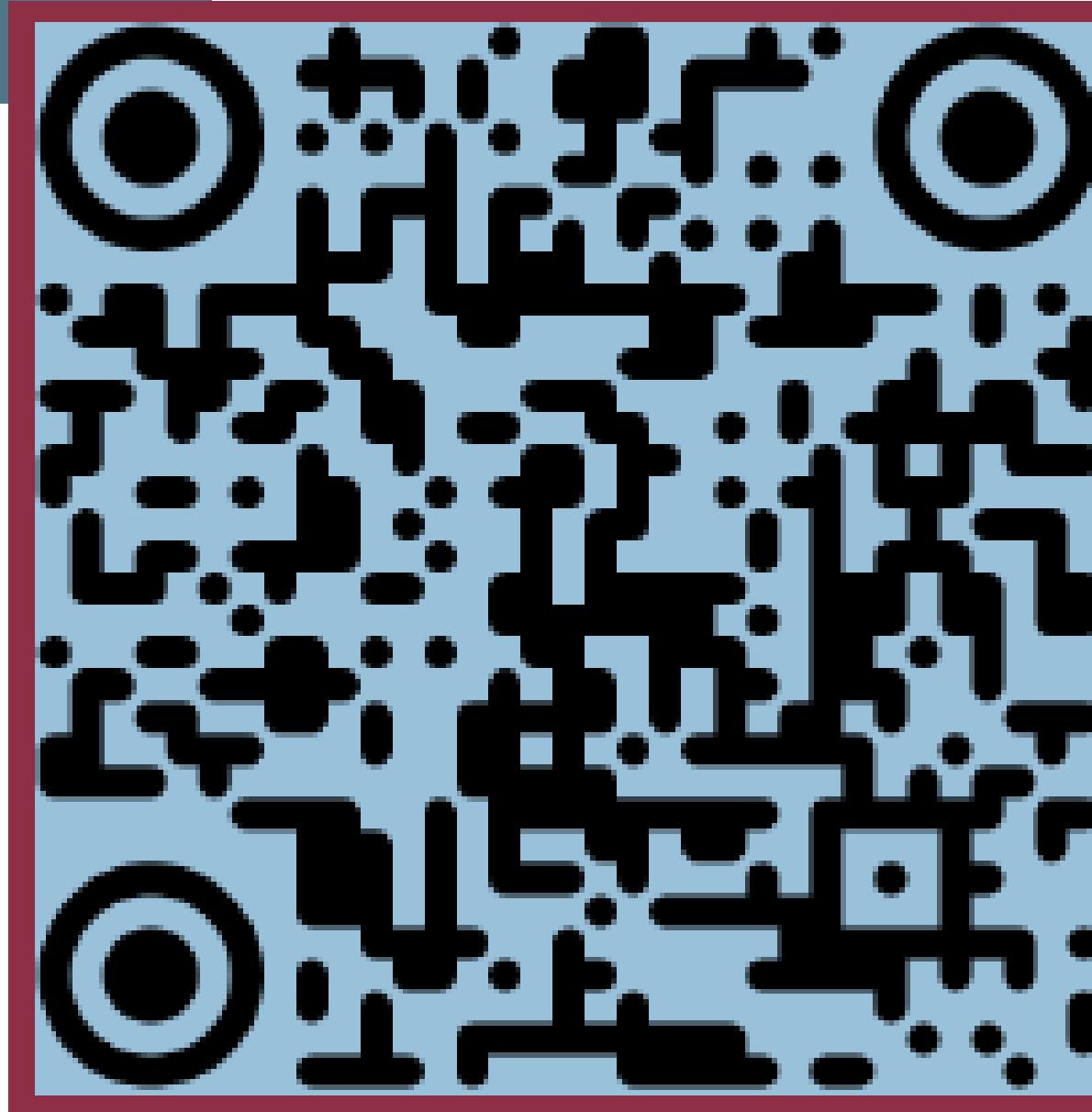
- Obras e Serviços de Engenharia (priorização por análise multicritério)
- Manutenção
- Saúde
- TIC (PATC)
- Custeio ou recursos de convênios indicados pelas Unidades

Demandas sem recursos

Priorização por multicritério de apoio à decisão (MCDA)



MÉTODO MULTICRITÉRIO DE APOIO À DECISÃO



Vídeo da Bianca: “Minha pesquisa em 180 segundos”

Modelo oferece aos gestores uma ferramenta de apoio para tomada de decisão mais transparente e baseada em múltiplos fatores

- Desenvolvido em parceria com a Faculdade de Ciências Aplicadas (FCA) – aluna de mestrado do curso de Engenharia de Materiais – Bianca Serafim
- Esse modelo híbrido combina o Analytic Hierarchy Process (AHP), para atribuição de pesos aos critérios, e o método PROMETHEE II, para ordenar as alternativas de compra
- Cinco critérios principais
- Modelo foi validado e utilizado com dados reais no PCA dos anos de 2024 e 2025



EVOLUÇÃO PCA

PCA 2024

46 Unidades e Órgãos

11.432 demandas recebidas

- 1.950 compras
 - ✓ 1.374 compras diretas
 - ✓ 576 licitações

- 708 sob gestão de áreas técnicas;
- 195 endereçadas a comissões de planejamento;
- 634 sob gestão da própria unidade solicitante (específicos)

Formação das comissões

- Maiores demandantes;
- Áreas técnicas de referências;
- Designados pelo reitor através da portaria

PCA 2025

96 Unidades e Órgãos (após revisão em set)

28.389 demandas recebidas

- 3.479 compras
 - ✓ 2.288 compras diretas
 - ✓ 1.191 licitações

- 747 sob gestão de áreas técnicas;
- 419 endereçadas a comissões de planejamento;
- 2.313 sob gestão da própria unidade solicitante (específicos).

Comissão permanente

- Comissão Permanente de Comissão de Materiais e Insumos Hospitalares

PCA 2026

25.662 demandas

- 5.056 compras após revisão áreas técnicas
 - ✓ 3.998 compras diretas
 - ✓ 1.058 licitações
- 350 sob gestão de áreas técnicas;
- 229 endereçadas a comissões de planejamento;
- 4.477 sob gestão da própria unidade solicitante (específicos)

Comissão permanente

- Comissão Permanente de Comissão de Materiais e Insumos Hospitalares
- Comissão de Produtos Controlados

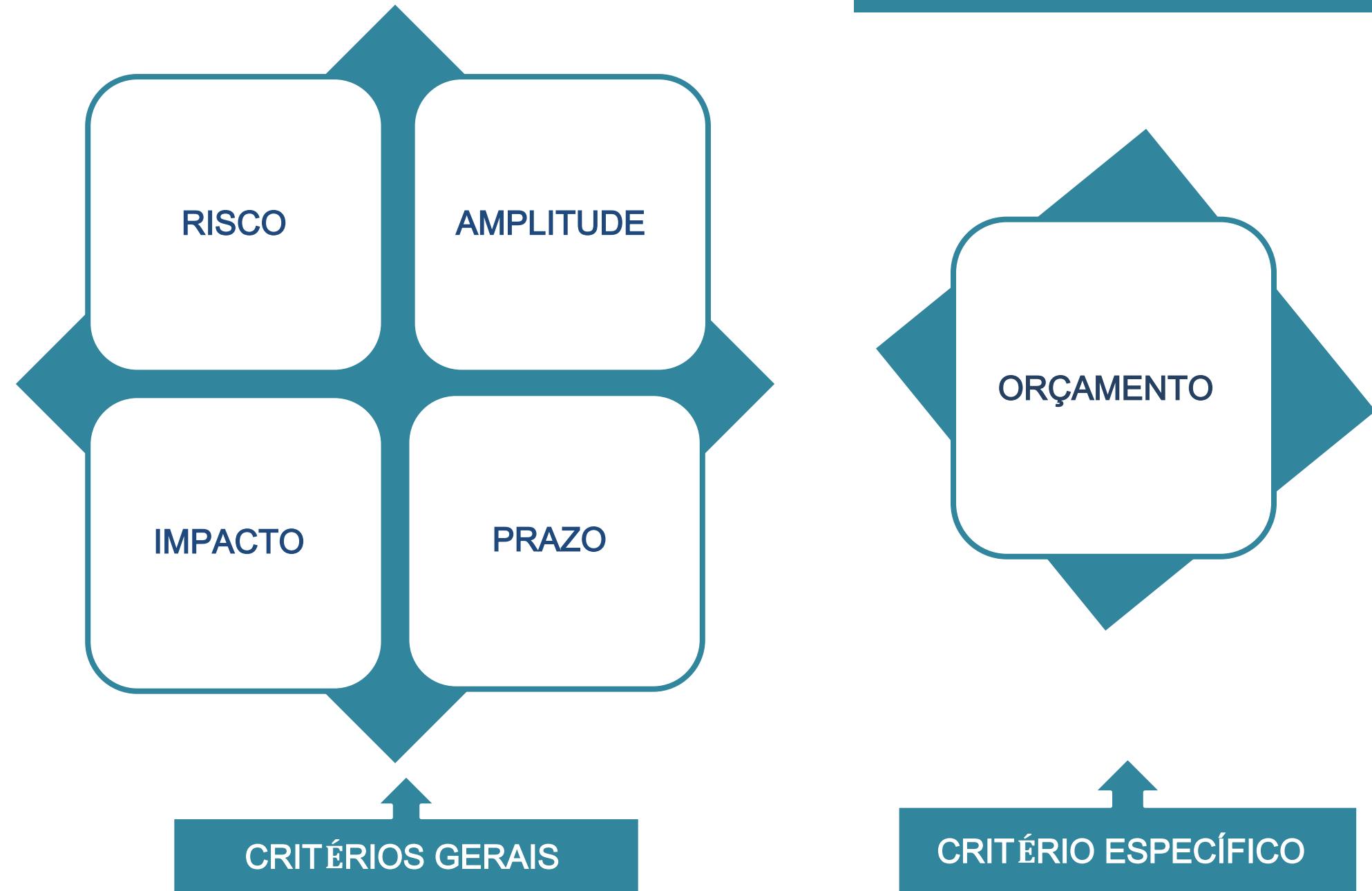
Esforço PCA 2026

○ 82 Unidades/Órgãos

○ 508 servidores atuaram no processo

Priorização PCA - Critérios Adotados

Método Multicritério de Apoio à Decisão - MCDA
Prof. Cristiano Torrezan e Mestranda Bianca Serafim (FCA)



Priorização PCA - Critérios Adotados



1- RISCO - A compra será melhor pontuada quando a sua ausência implicar em risco direto de danos ao patrimônio, às pessoas ou à alguma legislação vigente (risco jurídico)

CRITÉRIOS	PESOS (W)	TIPO	PONTUAÇÃO				
			1	2	3	4	
C1. Risco	C1.1 Patrimônio (P)	0,15	Máximo	1- A ausência da compra do item não oferece risco ao patrimônio	2 - A ausência da compra oferece pouco risco ao patrimônio	3 - A ausência da compra oferece risco moderado ao patrimônio	4 - A ausência da compra oferece risco alto ou iminente ao patrimônio
	C1.2 Pessoas (H)	0,25	Máximo	1- A ausência da compra não oferece risco à vida ou à saúde das pessoas	2 - A ausência da compra oferece pouco risco à vida ou à saúde das pessoas	3 - A ausência da compra oferece risco moderado à vida ou à saúde das pessoas	4 - A ausência da compra oferece risco alto ou iminente à vida ou à saúde das pessoas
	C1.3 Jurídico (J)	0,1	Máximo	1- A compra solicitada não tem relação com nenhuma necessidade de adequação legal	2 - A compra solicitada tem relação com adequação legal, mas não existe urgência	3 - A compra solicitada está relacionada à possibilidade de autuação imediata	4 - A compra solicitada está relacionada à autuação concretizada

Priorização PCA - Critérios Adotados



2- AMPLITUDE OU ABRANGÊNCIA - A compra será melhor pontuada quando atender a necessidades comuns ou compartilhadas, observando-se os agrupamentos* organizacionais da Universidade

CRITÉRIOS	PESOS (W)	TIPO	PONTUAÇÃO			
			1	2	3	4
2. Abrangência	0,116	Máximo	1- A compra do item atenderá uma única unidade	2 - A compra do item atenderá mais de uma unidade do mesmo agrupamento	3 - A compra do item atenderá unidades de mais de um agrupamento	4 - A compra do item atenderá todas as unidades da Unicamp

* AGRUPAMENTOS ORGANIZACIONAIS

ADMINISTRAÇÃO CENTRAL

ÁREA DA SAÚDE

BIOLÓGICAS

HUMANIDADES E ARTES

EXATAS

TECNOLÓGICAS

Priorização PCA - Critérios Adotados

3- IMPACTO EM ATIVIDADE FIM - A compra será melhor pontuada quando impactar diretamente as atividades finalísticas* da Universidade

CRITÉRIOS	PESOS (W)	TIPO	PONTUAÇÃO			
			1	2	3	4
3. Impacto	0,256	Máximo	1 - A ausência da compra do item não impacta em atividade fim da Universidade	2 - A ausência da compra do item tem baixo impacto em atividade fim da Universidade	3 - A ausência da compra do item tem médio impacto em atividade fim da Universidade	4 - A ausência da compra do item interrompe atividade fim da Universidade

*** ENSINO & PESQUISA & EXTENSÃO & ASSISTÊNCIA**

Priorização PCA - Critérios Adotados



4 - PRAZO/PRIORIDADE PARA O SOLICITANTE - A compra será melhor pontuada quando houver um prazo limite a partir do qual perde-se a sua efetividade ou finalidade

CRITÉRIOS1	PESOS (W)	TIPO	PONTUAÇÃO				
			1	2	3	4	
4. Prioridade	4.1. Prazo limite	0,119	Mínimo	Número de dias até o prazo que torna a compra inefetiva			
	4.2. Prioridade relativa para o solicitante	0,000*	Mínimo	1- Considerando as compras já solicitadas pela unidade, este item não é prioritário	2 - Considerando as compras já solicitadas pela unidade, este item tem baixa prioridade	3 - Considerando as compras já solicitadas pela unidade, este item tem média prioridade	4 - Considerando as compras já solicitadas pela unidade, este item tem alta prioridade

*Não usado em 2024. Por isso ficou sem peso

Priorização PCA - Critérios Adotados



5- ORÇAMENTO - A compra será pontuada consoante a parcela de recursos previamente disponíveis, sendo melhor pontuadas aquelas que, proporcionalmente, disponham de maior parcela frente ao valor total necessário

CRITÉRIOS	PESOS (W)	TIPO	PONTUAÇÃO			
			1	2	3	4
5. Orçamento	0,30	Mínimo	Percentual do valor total da compra que necessita de alocação de recurso			

Priorização PCA – Critérios Adotados

CRITÉRIOS USADOS 2024, 2025 E 2026

CRITÉRIOS	PESOS (W)	TIPO
C1. Risco	C1.1 Patrimônio (P)	0,15 Máximo
	C1.2 Pessoas (H)	0,25 Máximo
	C1.3 Jurídico (J)	0,1 Máximo
C2. Amplitude (A)	0,3	Máximo
C3. Orçamento Disponível (O)	0,2	Proporcional

CONCEITO DOS CRITÉRIOS

- **Risco ao Patrimônio (P):** Avalia o impacto sobre o patrimônio público caso a compra não seja executada. O peso desse critério (W_P) é de 0,15
- **Risco às Pessoas (H):** Mede a gravidade do impacto sobre à vida ou à saúde das pessoas envolvidas caso a compra não seja executada. O peso desse critério (W_H) é de 0,25
- **Risco Jurídico (J):** Considera o impacto legal caso a aquisição não seja realizada, como multas ou descumprimento de normativas. O peso desse critério (W_J) é de 0,1.
- **Amplitude (A):** Prioriza aquisições que atendem a um número maior de Unidades e de agrupamentos de Unidades por área de conhecimento ou atuação (Humanas e Artes; Exatas, Biológicas, Tecnológicas, Administração Central e Área da Saúde). O peso desse critério (W_A) é de 0,3
- **Orçamento Disponível (O):** Valoriza as compras com maior parcela de recursos já disponíveis, em detrimento daquelas com exigência de maior aporte proporcional. O peso desse critério (W_O) é de 0,2.

CÁLCULO DA PONTUAÇÃO FINAL

$$F = (P \times W_p) + (H \times W_h) + (J \times W_j) + (A \times W_a) + (O \times W_o)$$



OBRIGADA!!

lei14133.dgaunicamp.com.br



linkedin.com/company/ [dgaunicamp](https://www.linkedin.com/company/dgaunicamp)



instagram.com/ [dgaunicamp](https://www.instagram.com/dgaunicamp)



coordenadoria@dga.unicamp.br



lina.nakata@sp.gov.br