



# Parcerias Sustentáveis em Parques Naturais

Boas Práticas, desafios e o papel do diálogo na gestão de concessões e operações



# Nossa Estratégia da Mudança

O ciclo virtuoso para  
o desenvolvimento  
sustentável



Impacto econômico gera incentivos para as comunidades locais melhorarem a conservação



Visitantes e turistas demandam produtos e serviços oferecidos pelas comunidades locais

# Trabalhamos em rede

Trabalhamos com parceiros comprometidos com a transformação e promoção dos Parques do Brasil.





Parque Estadual do Ibitipoca

Pedro Peron

As parcerias são apenas ferramentas — o verdadeiro propósito está em ampliar o acesso, fortalecer o uso público e garantir o bem -estar da população

# Diálogos com a sociedade



Um dos grandes êxitos de uma parceria pautada no diálogo é permitir que a sociedade tenha acesso às informações e a espaços para expressar suas percepções em todas as etapas do ciclo de vida da parceria



O Diagnóstico das  
Parcerias e por que a  
gestão das concessões  
em parques é  
importante para o  
Semeia



Essa publicação é fruto da combinação de duas frentes de atuação do Instituto Semeia



### Experiência prática

A atuação do Semeia gerou inteligência prática, permitindo mapear padrões, desafios e oportunidades nas parcerias ao longo do tempo



### Pesquisa de Percepção sobre os Contratos de Concessão em Parques do Brasil

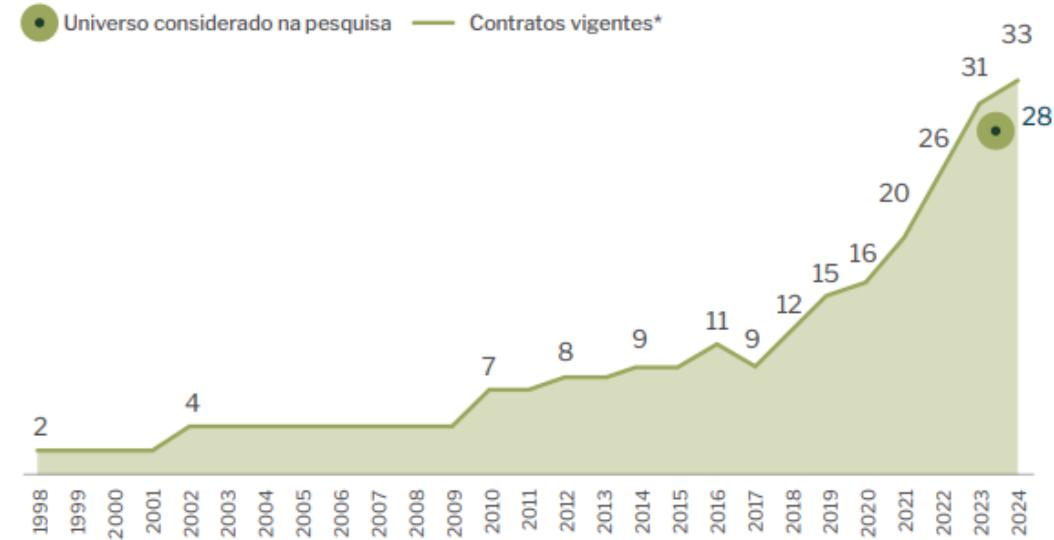
Questionário aplicado com poderes concedentes e concessionárias reuniu percepções das partes e trouxe dados concretos para qualificar a análise de desafios e boas práticas



## Metodologia

Esse recorte correspondeu a um universo de **28 contratos** de concessão, sendo 21 parques naturais e 7 parques urbanos

Número de Contratos de Concessão em Parques em Vigência por Ano



\* O número de contratos apresentados nesse gráfico reflete o mapeamento do Semeia, que pode não ser exaustivo. A amostra da pesquisa foi menor por conta do recorte feito, como justificado no item 2.1.2 Amostra de participantes.

## Metodologia

Para a realização do estudo avaliamos 4 dimensões da gestão de concessões



### Gestão e Governança

Processos de gestão e governança



### Visitação e Uso Público

Execução dos serviços no âmbito da visitação e uso público



### Impacto Socioeconômico

Potencial impacto socioeconômico gerado pelas parcerias



### Conservação da Natureza

Iniciativas de conservação da natureza dos parques naturais e urbanos promovidos ou apoiados pelas parcerias

## Principais Resultados

O que tem funcionado  
—e o que ainda  
representa um desafio  
—na gestão das  
concessões em  
Parques do Brasil?

76 %

concordam que os  
**parceiros privados**  
**têm preocupação** em  
oferecer atrativos  
para o público infantil

53 %

estão satisfeitos com  
as ações  
empreendidas  
pela concessionária  
para o desenvolv.  
local

77 %

estão satisfeitos  
com as iniciativas  
das concessionárias  
voltadas à atração  
de visitantes

50 %

dos gestores  
acham que a  
**aprovação de**  
**obras** nos  
contratos ainda  
pode melhorar

60 %

aproximadamente,  
acham que o  
**concedente** não conta  
com as ferramentas  
**necessárias** para a  
gestão contratual

50 %

não estão satisfeitos  
com as **ações de**  
**educação ambiental**  
para visitantes

## Concessões em Parques: principais resultados positivos

### Melhoria da experiência do visitante

- Novos atrativos e infraestrutura qualificada
- Aumento nas opções de lazer e recreação
- Valorização dos atributos naturais e culturais
- Visitação mais inclusiva para diferentes públicos

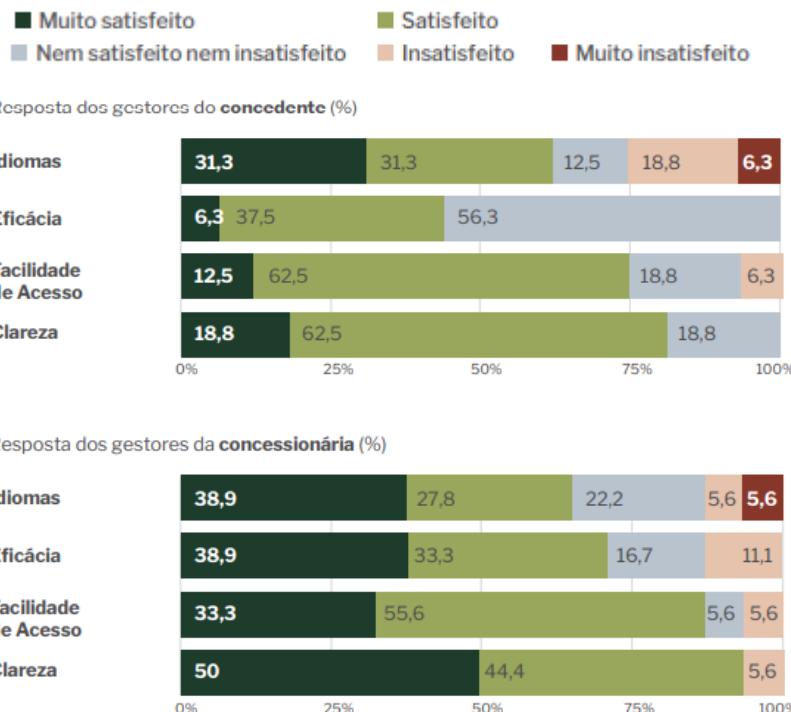
Destinação de recursos da concessão para ações de promoção do turismo e de investimentos no parque

- Uso de macrotemas e outorgas para promoção do turismo e ações no parque



## Visitação e uso público: Estratégias de Comunicação

Qual a sua percepção a respeito da comunicação empregada pela concessionária com os visitantes e público geral nos seguintes aspectos?



## Impacto socioeconômico: Iniciativas de Geração de Impacto no entorno

# Satisfação dos gestores com ações de integração com a comunidade e economia local em parques naturais

Resposta de **todos os gestores** (%)

Nem satisfeito nem insatisfeito

Fornecedores de produtos e serviços do entorno



Empregar residentes do entorno

Muito satisfeito

Satisfeito

Nem satisfeito nem insatisfeito

Insatisfeito

Muito insatisfeito

0%

25%

50%

75%

100%

**O que a prática nos mostra:** ainda há muitos desafios na gestão em parques com concessão

### Desafios de gestão e governança

- Carência de recursos humanos e financeiros para supervisão contratual
- Expansão dos contratos sem reforço proporcional das equipes e sistemas de apoio
- Sobrecarga e fragilidade nas instâncias de governança

### Desafios de comunicação e no diálogo com a sociedade

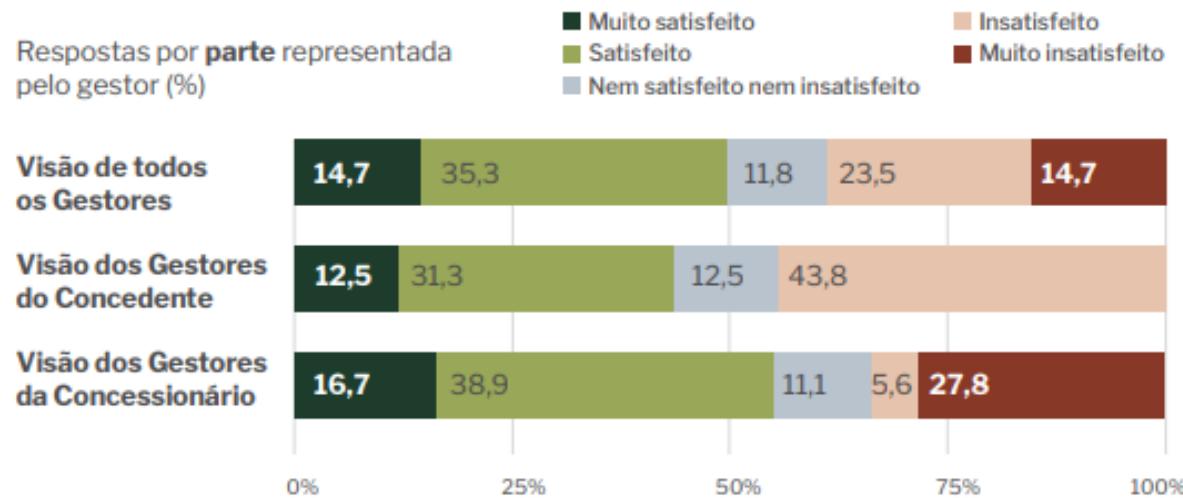
- Comunicação com a sociedade ainda limitada, especialmente no início do contrato
- Falta de canais acessíveis e informações claras gera ruídos e desconfiança
- Conselhos consultivos são espaços estratégicos, mas pouco aproveitados

### Educação Ambiental

- Ações robustas de interpretação ambiental ainda não são amplamente difundidas em todos os parques para promover conexão com o visitante

## Conservação da Natureza: Controle e/ou Monitoramento da Concessionária sobre impactos ambientais gerados na área da concessão

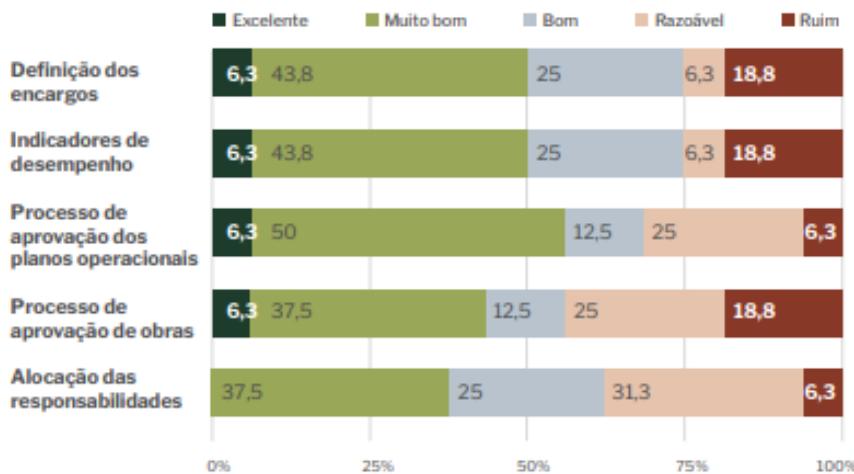
Satisfação dos gestores quanto à realização do controle e/ou monitoramento, realizados pela concessionária, dos impactos ambientais gerados na área da concessão a partir das atividades, serviços e atrativos de visitação



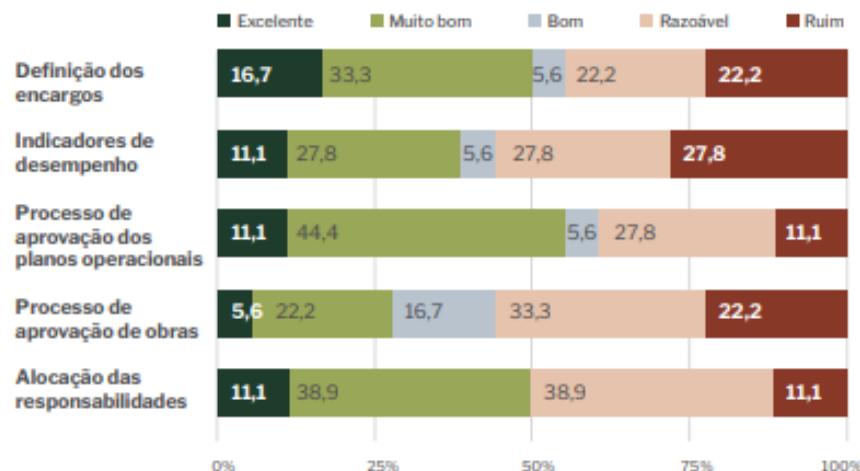
## Gestão e Governança: Avaliação do contrato

### Avaliação sobre o contrato vigente

Respostas dos gestores do concedente (%)



Respostas dos gestores da concessionária (%)



## Fortalecimento dos órgãos públicos

- Capacitação de equipes multidisciplinares dedicadas à gestão contratual
- Garantia de recursos financeiros e tecnológicos para o exercício do papel de gestão
- Estabelecimento de procedimentos – por meio de portarias, instruções normativas, decretos e instrumentos padronizados de acompanhamento e fiscalização do contrato (manual de gestão contratual, por ex)



## Fortalecimento de vínculos com a sociedade

- Adoção de políticas de descontos, gratuidades e ações afirmativas que promovam maior inclusão social
- Estabelecimento de canais permanentes de diálogo com comunidades locais, usuários frequentes e segmentos organizados
- Transparência ativa na divulgação constante de informações sobre o andamento das parcerias e resultados positivos alcançados
- Promoção ou apoio a programas de voluntariado, educação ambiental e parcerias com escolas, universidades e organizações da sociedade civil





# Diagnóstico da Gestão em Parques com Concessão

DADOS E PERCEPÇÕES SOBRE  
DESEMPENHO, DESAFIOS E BOAS PRÁTICAS  
NOS CONTRATOS





Ao reimaginar a forma como gerimos os  
nossos parques, criamos oportunidades para  
**a natureza e as pessoas florescerem juntas** .

Obrigad a!

Bárbara Matos

Gerente de Estruturação e Gestão de Parcerias

[barbara@semeia.org.br](mailto:barbara@semeia.org.br)



Parque Nacional do Iguaçu

iStock