



Parcerias Sustentáveis em Parques Naturais

Boas Práticas, desafios e o papel do diálogo na gestão de concessões e operações



Nossa Estratégia da Mudança

O ciclo virtuoso para o desenvolvimento sustentável

Impacto econômico gera incentivos para as comunidades locais melhorarem a conservação



Natureza conservada, boa infraestrutura e serviços atraem mais visitantes



Visitantes e turistas demandam produtos e serviços oferecidos pelas comunidades locais



Trabalhamos em rede

Trabalhamos com parceiros comprometidos com a transformação e promoção dos Parques do Brasil.





Parque Estadual do Ibitipoca

Pedro Peron

As parcerias são apenas ferramentas
— o verdadeiro propósito está em
ampliar o acesso, fortalecer o uso
público e garantir o bem-estar da
população



Diálogos com a sociedade

Um dos grandes êxitos de uma parceria pautada no diálogo é permitir que a sociedade tenha **acesso às informações e a espaços para expressar suas percepções** em todas as etapas do ciclo de vida da parceria



O Diagnóstico das
Parcerias e **por que a**
gestão das concessões
em parques é
importante para o
Semeia



**Essa publicação é fruto da
combinação de duas frentes
de atuação do Instituto
Semeia**



Experiência prática

A atuação do Semeia gerou inteligência prática, permitindo mapear padrões, desafios e oportunidades nas parcerias ao longo do tempo



Pesquisa de Percepção sobre os Contratos de Concessão em Parques do Brasil

Questionário aplicado com poderes concedentes e concessionárias reuniu percepções das partes e trouxe dados concretos para qualificar a análise de desafios e boas práticas

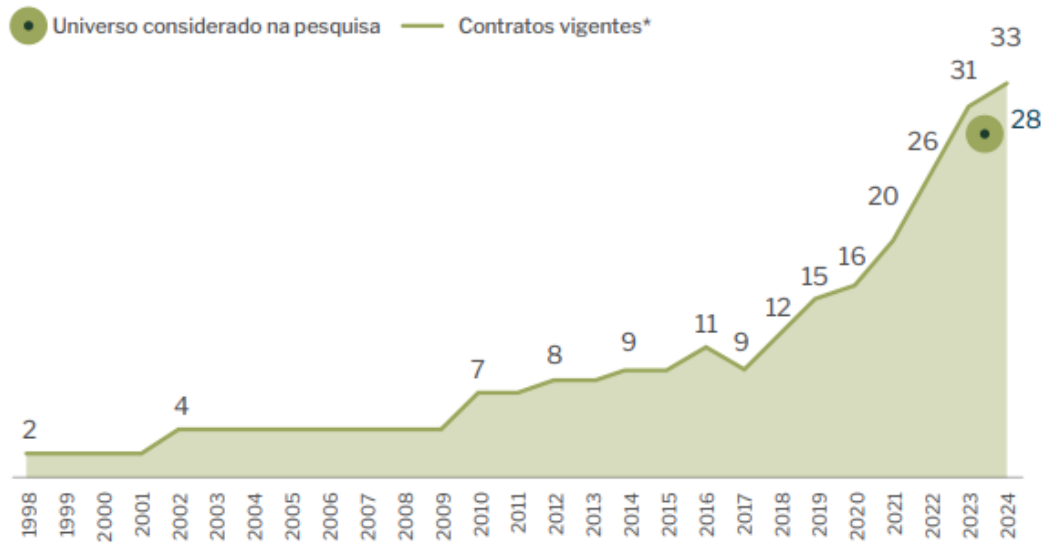


Metodologia

Esse recorte correspondeu a um universo de **28 contratos** de concessão, sendo 21 parques naturais e 7 parques urbanos



Número de Contratos de Concessão em Parques em Vigência por Ano



* O número de contratos apresentados nesse gráfico reflete o mapeamento do Semeia, que pode não ser exaustivo. A amostra da pesquisa foi menor por conta do recorte feito, como justificado no item 2.1.2 Amostra de participantes.

Para a realização do estudo avaliamos 4 dimensões da gestão de concessões



Gestão e Governança

Processos de gestão e governança



Visitação e Uso Público

Execução dos serviços no âmbito da visitação e uso público



Impacto Socioeconômico

Potencial impacto socioeconômico gerado pelas parcerias



Conservação da Natureza

Iniciativas de conservação da natureza dos parques naturais e urbanos promovidos ou apoiados pelas parcerias

Principais Resultados

O que tem funcionado
—e o que ainda
representa um desafio
—na gestão das
concessões em
Parques do Brasil?

76%

concordam que os
parceiros privados
têm preocupação em
oferecer atrativos
para o público **infantil**

53%

estão satisfeitos com
as ações
empreendidas
pela **concessionária**
para o desenvolv.
local

77%

estão satisfeitos
com as iniciativas
das concessionárias
voltadas à atração
de visitantes

50%

dos gestores
acham que a
aprovação de
obras nos
contratos ainda
pode melhorar

60%

aproximadamente,
acham que o
concedente não conta
com as ferramentas
necessárias para a
gestão contratual

50%

não estão satisfeitos
com as **ações de**
educação ambiental
para visitantes

Concessões em Parques: principais resultados positivos

Melhoria da experiência do visitante

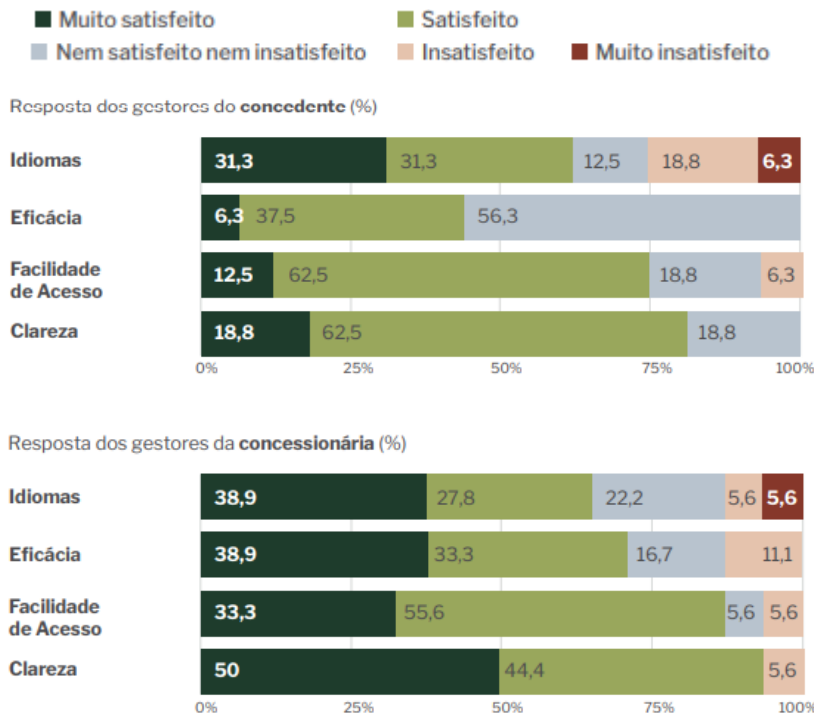
- Novos atrativos e infraestrutura qualificada
- Aumento nas opções de lazer e recreação
- Valorização dos atributos naturais e culturais
- Visitação mais inclusiva para diferentes públicos

Destinação de recursos da concessão para ações de promoção do turismo e de investimentos no parque

- Uso de macrotemas e outorgas para promoção do turismo e ações no parque

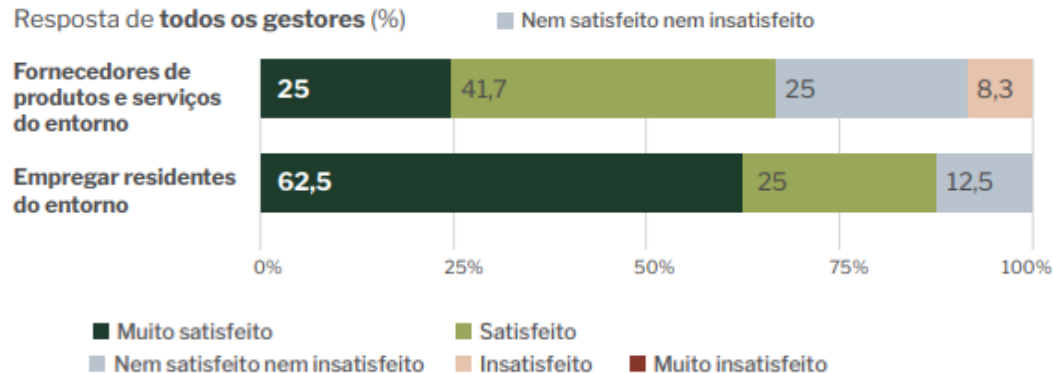


Qual a sua percepção a respeito da **comunicação** empregada pela concessionária com os visitantes e público geral nos seguintes aspectos?



Impacto socioeconômico: Iniciativas de Geração de Impacto no entorno

Satisfação dos gestores com ações de integração com a comunidade e economia local em parques naturais



O que a prática nos mostra: ainda há muitos desafios na gestão em parques com concessão

Desafios de gestão e governança

- Carência de recursos humanos e financeiros para supervisão contratual
- Expansão dos contratos sem reforço proporcional das equipes e sistemas de apoio
- Sobrecarga e fragilidade nas instâncias de governança

Desafios de comunicação e no diálogo com a sociedade

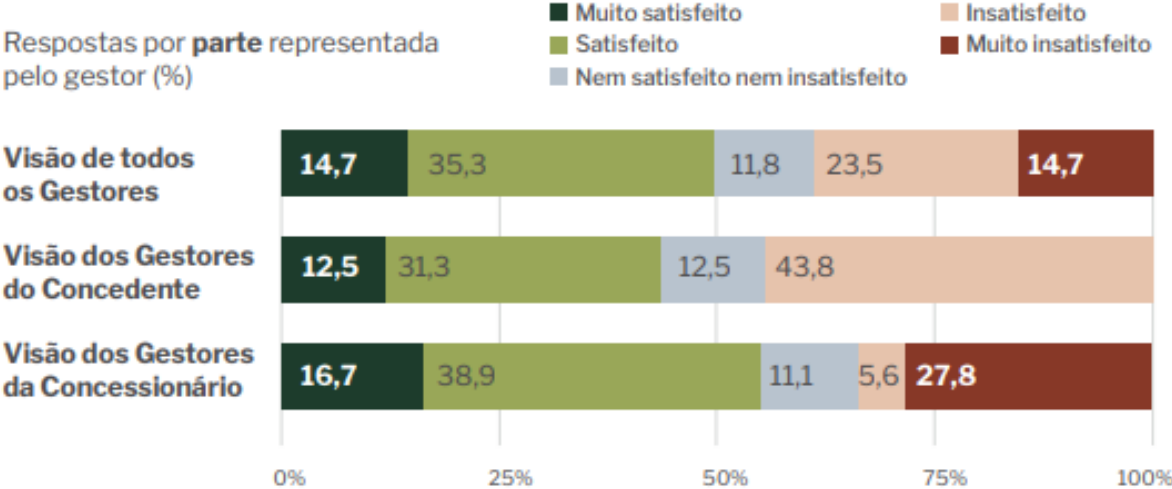
- Comunicação com a sociedade ainda limitada, especialmente no início do contrato
- Falta de canais acessíveis e informações claras gera ruídos e desconfiança
- Conselhos consultivos são espaços estratégicos, mas pouco aproveitados

Educação Ambiental

- Ações robustas de interpretação ambiental ainda não são amplamente difundidas em todos os parques para promover conexão com o visitante

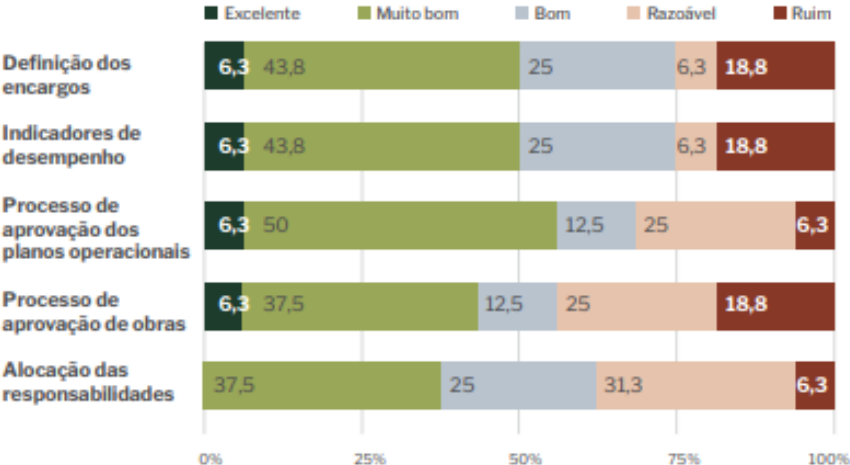
Conservação da Natureza: Controle e/ou Monitoramento da Concessionária sobre impactos ambientais gerados na área da concessão

Satisfação dos gestores quanto à realização do controle e/ou monitoramento, realizados pela concessionária, dos impactos ambientais gerados na área da concessão a partir das atividades, serviços e atrativos de visitação

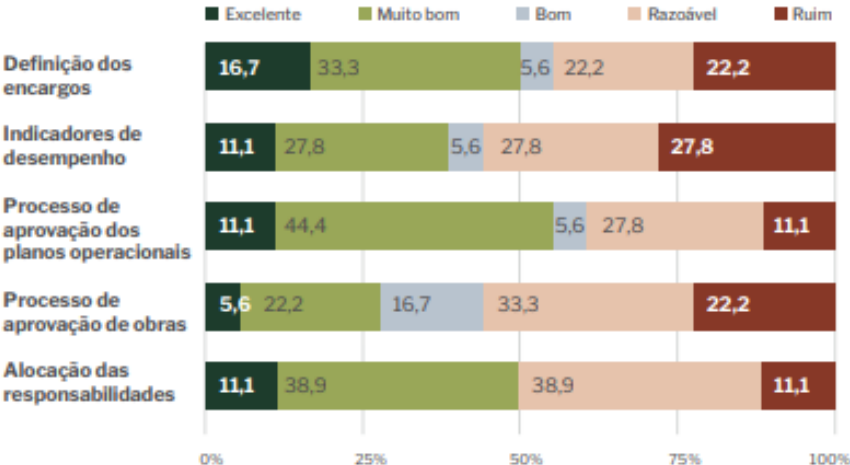


Avaliação sobre o contrato vigente

Respostas dos gestores do **concedente** (%)



Respostas dos gestores da **concessionária** (%)



Fortalecimento dos órgãos públicos

- Capacitação de equipes multidisciplinares dedicadas à gestão contratual
- Garantia de recursos financeiros e tecnológicos para o exercício do papel de gestão
- Estabelecimento de procedimentos – por meio de portarias, instruções normativas, decretos e instrumentos padronizados de acompanhamento e fiscalização do contrato (manual de gestão contratual, por ex)



Fortalecimento de vínculos com a sociedade

- Adoção de políticas de descontos, gratuidades e ações afirmativas que promovam maior inclusão social
- Estabelecimento de canais permanentes de diálogo com comunidades locais, usuários frequentes e segmentos organizados
- Transparência ativa na divulgação constante de informações sobre o andamento das parcerias e resultados positivos alcançados
- Promoção ou apoio a programas de voluntariado, educação ambiental e parcerias com escolas, universidades e organizações da sociedade civil





Diagnóstico da Gestão em Parques com Concessão

DADOS E PERCEPÇÕES SOBRE
DESEMPENHO, DESAFIOS E BOAS PRÁTICAS
NOS CONTRATOS





Ao reimaginar a forma como gerimos os
nossos parques, criamos oportunidades para
a natureza e as pessoas florescerem juntas .

Obrigad a!

Bárbara Matos

Gerente de Estruturação e Gestão de Parcerias
barbara@semeia.org.br



Parque Nacional do Iguaçu

iStock