EM TRAMITAÇÃO

TC nº 72-001.123.08-06

AUDITORIA EXTRAPLANO. VEREADOR. CMSP. Contratação de publicidade. SPTuris. CONHECIDA, com DETERMINAÇÃO. Votação unânime.

2.393ª Sessão Ordinária

ACÓRDÃO

Vistos, relatados e discutidos estes autos, dos quais é Relator o Conselheiro MAURÍCIO FARIA.

ACORDAM os Conselheiros do Tribunal de Contas do Município de São Paulo, à unanimidade, de conformidade com o relatório e voto do Relator, em conhecer da inspeção realizada.

ACORDAM, ainda, à unanimidade, em determinar o envio de cópia do presente Acórdão à Egrégia Câmara Municipal de São Paulo – CMSP.

Participaram do julgamento os Conselheiros ROBERTO BRAGUIM – Revisor, EURÍPEDES SALES e a Conselheira Substituta MARIANA BARBOSA.

Presente o Procurador Chefe da Fazenda GIANFRANCESCO GENOSO.

Plenário Conselheiro Paulo Planet Buarque, 03 de setembro de 2008.

EDSON DIMÕES
Presidente

MAURÍCIO FARIA
Relator.

RELATÓRIO

Trata o presente da auditoria extraplano, por mim determinada, com o objetivo de analisar e acompanhar a execução do contrato

de publicidade firmado entre a SPTuris e a empresa Cable News Network – CNN, conforme Requerimento da Câmara Municipal de São Paulo.

Após seu regular processamento, foram apresentadas, pela Secretaria de Fiscalização e Controle, as seguintes conclusões:

'4.1. Conforme informações fornecidas, não existe contrato firmado entre a São Paulo Turismo S.A. e Cable News Network – CNN (item 3.2).

4.2. Os valores disponibilizados para veiculação publicitária na CNN fazem parte da campanha Fique Mais Um Dia, prevista no Contrato nº 25/2007-SGM (item 3.2).

4.3. A contratação dos serviços de veiculação é efetuada pela 3P Comunicações Ltda. – MPM, empresa esta contratada pela São Paulo Turismo S. A. (item 3.2).

4.4. O valor disponibilizado para veiculação da campanha na CNN corresponde a 1,90% do total orçado para o Município de São Paulo em 2008 (item 3.3).

4.5. O valor destinado para a CNN corresponde respectivamente a 15,88% do total do Contrato nº 25/2007-SGM e 27,83% do valor relativo à campanha "Fique Mais Um Dia" (item 3.3).

4.6. Os valores orçados para publicidade do município de São Paulo estão sendo liquidados para as empresas Novas/B Comunicação Ltda. e Lua Branca Propaganda Ltda.'

Instada a se manifestar, a PFM requereu, após considerar 'prescindir o presente de análise axiológica ou de mérito, em face de sua natureza documental' (fl. 102), que sejam conhecidas, para fins de registro, a auditoria realizada e as informações da Origem.

É o relatório.

VOTO

Ante o exposto, conheço da inspeção realizada e determino que as conclusões obtidas sejam encaminhadas à E. Câmara Municipal de São Paulo, conforme requerido.