

RELATÓRIO DE AUDITORIA EXTRAPLANO

1. ORDEM DE SERVIÇO

2020/01860.

2. IDENTIFICAÇÃO

2.1. Objeto

Atividades desenvolvidas pela Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A. durante a pandemia de COVID-19.

2.2. Objetivo

Avaliar as atividades desenvolvidas pela entidade segundo os critérios de legalidade, formalidade e mérito.

2.3. Área auditada

Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A. (Sp cine).

2.4. Período de realização

De 05.06.2020 a 02.09.2020.

2.5. Período de abrangência

22.03.2020 a 31.08.2020.

2.6. Equipe técnica

Richael Alexandro Schneider

RF nº 20.234

2.7. Procedimentos

- Identificar a legislação aplicável;

- Identificar a missão institucional da entidade;
- Requisitar informações aos responsáveis sobre atividades desenvolvidas em 2020 durante a pandemia de COVID-19 e cumprimento das metas de 2020;
- Avaliar se a missão institucional da entidade e as metas de 2020 têm sido cumpridas, com base nas informações fornecidas.

2.8. Siglas

AFCI	Associação Internacional de Film Comissions
Ancine	Agência Nacional do Cinema
BEC/SP	Bolsa Eletrônica de Compras de São Paulo
DM	Decreto Municipal
DOC	Diário Oficial da Cidade
FBN	Fundação Biblioteca Nacional
FSA	Fundo Setorial do Audiovisual
LM	Lei Municipal
LOA	Lei Orçamentária Anual
MIS	Museu da Imagem e do Som
PMSP	Prefeitura do Município de São Paulo
Secom	Secretaria Especial de Comunicação
SEI	Sistema Eletrônico de Informações
Spcline	Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.

3. RESULTADOS

3.1. Introdução

Trata-se de auditoria extraplano, com o objetivo de avaliar as atividades desenvolvidas pela Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A. (Spcline) durante a pandemia de COVID-19, verificando o cumprimento da missão institucional da entidade e das metas para 2020.

A Spcine, autorizada nos termos da LM nº 15.929/13 (peça 10), é uma sociedade de economia mista vinculada à Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo (SMC), tendo sido constituída em junho de 2014, com capital integralizado de R\$ 25.000.000,00.

Nos termos do DM nº 58.093/2018 a empresa firma Compromisso de Desempenho Institucional (CDI) junto à PMSP, sua acionista majoritária, documento que estabelece as diretrizes gerais de ações e despesas de modo a atingir um conjunto de metas e boas práticas de gestão (peça 11).

3.2. Missão institucional

A Spcine tem como objeto social, conforme disposto no art. 4º de seu Estatuto Social (peça 12), a promoção do desenvolvimento econômico, social, cultural, artístico, tecnológico, científico, da atividade cinematográfica e audiovisual do Município de São Paulo.

Para a consecução da atividade cinematográfica e audiovisual a empresa poderá:

- Desenvolver, financiar e implementar políticas públicas para o desenvolvimento econômico, social, cultural, artístico, tecnológico, científico, religioso e temático;
- Subsidiar a realização de produtos e serviços, ou neles investir;
- Subsidiar eventos promocionais, ou neles investir, no país e no exterior;
- Comercializar e distribuir produtos, direitos e serviços no país e no exterior;
- Atuar como *film commission*, facilitando as filmagens e promovendo a imagem da cidade de São Paulo;
- Desenvolver, investir, subsidiar ou apoiar ações de formação, capacitação e requalificação nas áreas correlatas;
- Subsidiar ações de pesquisa e desenvolvimento científico e artístico ou nela investir;
- Subsidiar a construção de espaços físicos destinados a essa atividade ou

investir na sua construção e operação;

- Gerir espaços de atividade cinematográfica;
- Realizar atividades de exibição cinematográfica;
- Investir no desenvolvimento de empresas da atividade audiovisual;
- Participar de fundos de investimentos;
- Explorar serviços de radiodifusão e de sons e imagem.

3.3. Atividades desenvolvidas pela Spcine durante a pandemia de COVID-19

Segundo a Spcine (fl. 1, peça 14), houve uma boa adaptação de sua parte em manter as atividades regulares durante a pandemia. Porém, algumas foram mais impactadas, dentre elas: as autorizações de filmagens, que se encontram suspensas e são de responsabilidade da “SP Film Commission”, bem como o Circuito Spcine de Cinema se encontra temporariamente paralisado.

Entretanto, a execução orçamentária em si não sofreu grandes alterações, pois o orçamento de investimento da Spcine foi remanejado dentro de uma mesma ação da área de Difusão (fl. 1, peça 14). Assim, os recursos de licenciamento do Circuito Spcine de Cinema foram utilizados para licenciamentos da SpcinePlay. Outras áreas permaneceram com suas execuções orçamentárias regulares (editais lançados, patrocínios a eventos e projetos/atividades de formação e comunicação).

Conforme consta nas informações cedidas pela empresa, apresentamos os principais programas desenvolvidos pela Spcine durante a pandemia de COVID-19:

3.3.1. Área Formação

3.3.1.1. Cineclube Spcine (fls. 1/2, peça 14)

a) Identificação: espaços de trocas, debates e aproximação entre o público e o cinema, ação que se iniciou em 2019 com o credenciamento de agentes e suplentes e, em 2020, foi adaptada para realização em formato virtual.

b) Objeto: a formação do Cineclube Spcine é composta por 12 agentes e três articuladores cineclubistas e responsáveis por cineclubes em São Paulo. Os agentes cineclubistas e respectivos suplentes, os quais também participam da formação, foram credenciados pela Spcine através do edital nº 07/Spcline/2019 (peça 13), que teve como critérios principais as pessoas em situação de maior vulnerabilidade socioeconômica e a territorialidade. São sete módulos de formação que abordam temas como mediação, formação de público, distribuição, festivais e mostras, crítica e cineclubes da América Latina. Devido a pandemia a formação e as atividades cineclubistas foram adaptadas para que aconteçam de forma virtual, via *Zoom Meetings*.

c) Valor envolvido: aproximadamente R\$ 24.900,00 por mês, com pagamentos aos agentes, articuladores e eventuais convidados para os debates. Cada agente e articulador cineclubista recebe remuneração mensal pela organização das respectivas ações cineclubistas, no valor de R\$ 1.500,00, conforme edital (peça 13). Além disso, os encontros presenciais eventualmente contavam com a presença de debatedores e mediadores convidados de acordo com a temática abordada, que eram remunerados com R\$ 500,00. Desde o início da pandemia os encontros passaram a ser virtuais e o valor pago aos eventuais convidados passou a ser de R\$ 250,00.

d) Situação atual: abaixo o cronograma com as aulas já concluídas e os próximos encontros.

Tabela 1 – Cronograma de atividades do Cineclube Spcine.

Introdução (Módulo 01)	Expressão audiovisual no contexto da cidadania e Direitos Humanos - "Festival Entretodos"				
	Módulo 02	Módulo 03	Módulo 04	Módulo 05	Módulo 06
Descrição	Crítica	Programação	Formação de Público	Circulação e Distribuição	Mobilização e Marketing
Encontro 01	Toda Pupila é Preta com Bruno Galindo	Circuito Spcine com Leticia Santinon	Video Camp com Josi Campos - 03.03.2020	DTG Filmes com Well Darwin - 23.04.2020	com Malu Andrade - 12.06.2020
Encontro 02	Crítica de Cinema com Heitor Augusto	Cinépolis com Luísa Honda - 04.02.2020	Ecofalante com Chico Guariba - 10.03.2020	Elo com Marina Tabaray e Leandro Correa - 28.04.2020	com Everlane Moraes - 16.06.2020
Encontro 03	Curadoria com Luiz Zaffaroni	Galeria Distribuidora com Rebeca Cardoso - 11.02.2020	Mostra Taturana com Livia Almendary - 24.03.2020	Vitrine com Talita Arruda - 19.05.2020	com Cynthia Alário, Marina Person e Cris Guzzi - 30.06.2020
Encontro 04	-	Cinemateca com Leandro Pardi - 18.02.2020	Cine Tela Brasil com Laís Bodanzky - 31.03.2020	com Monique Evelle - 26.05.2020	com Luiz (Looke) e Felipe (Amdai e Vitrine) - 07.07.?
Encontro 05	-	-	Brazzucah e Cine Solar com Cynthia Alario - 07.04.2020	-	-

Fonte: tabela feita de acordo com os dados fornecidos pela Spcine (fl. 2, peça 14)

e) Retorno esperado: a continuação dos encontros de formação do cineclube durante a pandemia de forma online é de grande importância para continuação do projeto cujo objetivo é dar ferramentas e informação para que os jovens credenciados pelo edital 07/Spcone/2019 tenham conhecimento e se preparem para o mercado a partir da experiência de cada convidado. Além disso, a ativação de cineclubes regionais permite a articulação de uma rede de formação de público/profissional bem mais ampla, tanto territorial quanto em número de pessoas

alcançadas, do que aquela possibilitada normalmente somente com o Circuito Spcine de Cinema.

f) Data(s): detalhado na Tabela 1 acima.

3.3.1.2 Mesas temáticas de debate (fl. 2/3, peça 14)

a) Identificação: realização da *webinar* “Imaginários Para Um Audiovisual Antirracista”.

b) Objeto: participaram da mesa de debate as cineastas Day Rodrigues, Petra Costa, Renata Martins e Laís Bodanzky, esta também presidente da Spcine. A mediação foi da jornalista Adriana Couto e a proposta da mesa online é trazer, de forma franca e objetiva, reflexões e novos olhares que contribuam para a diversidade de raça e gênero no audiovisual brasileiro, coadunando-se tanto com a preocupação já encampada pela Spcine desde 2019, sobre equidade de acesso e participação nas políticas audiovisuais, quanto com o momento atual.

c) Valor envolvido: cada participante, exceto a Diretora Presidente da Spcine, Laís Bodanzky, recebeu R\$ 500,00.

d) Situação atual: concluída.

e) Retorno esperado: a Spcine não se manifestou sobre o ponto para essa atividade.

f) Data(s): 27 de maio de 2020.

3.3.2. Área Difusão

3.3.2.1. SpcinePlay – gratuidade (fl. 3, peça 14)

a) Identificação: renegociação dos contratos de licenciamento para gratuidade de todos os títulos da plataforma.

b) Objeto: alteração dos contratos de licenciamento, para permitir que todos os filmes sejam disponibilizados gratuitamente na plataforma de *streaming*, mudando do regime de vídeo por demanda para acesso livre.

c) Valor envolvido: caso os filmes atinjam um determinado número de visualizações, conforme cada negociação (potencial da obra, popularidade do filme, etc), a Spcine pagará um valor de R\$ 0,82 por visualização excedente. Há uma reserva de R\$ 70.000,00 no orçamento para esses gastos, mas os cálculos da Spcine preveem que o gasto máximo ficará abaixo de R\$ 35.000,00.

d) Situação atual: há apenas uma negociação em andamento, todas as outras já foram fechadas.

e) Retorno esperado: aumento de público da plataforma e sua consequente consolidação no mercado. Apenas no período de março a maio, a Spcine registrou um aumento de 13.400% em relação ao ano anterior. A média de visualizações diárias subiu de 82 para 1.215. Espera-se que a plataforma estacione, até o final do ano, em uma média de mil visualizações por dia.

f) Data(s): período de licenciamento de acordo com cada contrato, mas todos se encerram até março de 2021. A partir de então, a previsão da Spcine é que alguns dos conteúdos voltem a ser cobrados, licenciados na modalidade TVOD.

3.3.2.2 SpcinePlay - ampliação de catálogo (fls. 3/4, peça 14)

a) Identificação: ampliação do catálogo de filmes, atividade que já era realizada como parte dos trabalhos do departamento de Difusão e que não foi interrompida, mas expandida em virtude da paralisação do Circuito Spcine e do remanejamento de recursos para a SpcinePlay.

b) Objeto: licenciamento de direitos para a exibição na plataforma *streaming*.

c) Valor envolvido: foram gastos R\$ 179.300,00 referentes às negociações iniciadas antes do início da pandemia. Há aproximadamente R\$ 500.000,00

reservados no orçamento para esse fim, mas ainda não foram gastos e estão em negociação.

d) Situação atual: as negociações de conteúdos são contínuas. A previsão é de realizar lançamentos de filmes na plataforma com uma frequência maior no segundo semestre de 2020 e no início de 2021.

e) Retorno esperado: inclusão de, no mínimo, 100 novos títulos no catálogo da SpcinePlay, com consequente aumento no número de visualizações. Espera-se um aumento de pelo menos 20% em visualizações em relação à média atual, aumentando as previsões do item anterior, referentes à gratuidade.

f) Data(s): variável por contrato. Normalmente os contratos preveem o licenciamento por um ano a partir da data de upload dos títulos.

3.3.2.3 Circuito Spcine – operação (fl. 4, peça 14)

a) Identificação: interrupção da programação das salas e redirecionamento dos trabalhos da empresa de operação.

b) Objeto: operação das salas do Circuito Spcine, manutenção do seu site e do sistema de controle de bilheteria.

c) Valor envolvido: a remuneração dos trabalhadores terceirizados responsáveis pela operação foi mantida neste período, nos termos da Lei Municipal nº 17.335/2020. Previamente foram concedidas, no início da pandemia, férias coletivas e, agora, os trabalhadores podem executar funções auxiliares em outros equipamentos por ocasião da retomada gradual ou ficam à disposição para a retomada.

d) Situação atual: o contrato de operação terceirizada segue vigente, porém a equipe operacional alterou sua rotina por conta da interrupção de funcionamento das salas. Estão sendo realizadas visitas esporádicas às salas, além de treinamentos online com a equipe, em preparação para o retorno das atividades,

quando for o caso. A empresa também elaborou uma proposta de protocolo para a reabertura das salas, que tem sido discutida com a Spcine e com os espaços que abrigam o circuito. Além disso, o sistema de comunicação com o público por *WhatsApp* segue funcionando, com mensagens sobre prevenção à Covid-19 no lugar da programação das salas.

e) Retorno esperado: preparação da equipe para lidar com o público de acordo com todas as orientações referentes à saúde pública, quando ocorrer a retomada das atividades.

f) Data(s): sem data para retorno as atividades.

3.3.2.4. Circuito Spcine – manutenção (fl. 5, peça 14)

a) Identificação: seguimento da manutenção remota e análise de funcionamento dos equipamentos.

b) Objeto: manutenção dos equipamentos de cinema das salas do Circuito Spcine.

c) Valor envolvido: a terceirizada responsável pela manutenção dos equipamentos segue operando normalmente, visto que a maior parte de suas atividades é realizada remotamente e, quando necessário, há visita técnica presencial com a adoção dos protocolos de prevenção.

d) Situação atual: o contrato segue vigente. A equipe de manutenção está planejando visitas individuais às salas para verificar o estado dos equipamentos e as condições de projeção.

e) Retorno esperado: identificar potenciais problemas que os equipamentos podem apresentar devido ao tempo em que estão parados e fazer as manutenções necessárias para que todas as salas estejam funcionais quando as atividades retornarem.

f) Data(s): retorno ainda imprevisível.

3.3.2.5 Cineclube Spcine – ação compartilhada entre as áreas de Formação e Difusão (fl. 5, peça 14)

a) Identificação: alteração do escopo de atuação dos agentes cineclubistas, para que os cineclubes sejam realizados online.

b) Objeto: realização de sessões cineclubistas com debate.

c) Valor envolvido: aproximadamente R\$ 24.900,00 por mês, com pagamentos aos agentes, articuladores e convidados dos debates.

d) Situação atual: como não há a possibilidade de realizar sessões presenciais de cineclubes, os agentes cineclubistas estão realizando debates online referentes a filmes disponíveis gratuitamente na plataforma SpcinePlay. Foram realizadas, até agora, cinco cineclubes online e, a partir de 16 de junho, a Spcine adotou a frequência de três debates por semana. Os agentes e articuladores locais determinam a programação e entram em contato com o convidado, fazendo os testes necessários e conduzindo os debates. Essa programação é passada para os gestores dos equipamentos culturais da cidade, para que se mantenha o contato com esses espaços, para que eles possam divulgar os cineclubes em suas redes, atendendo às propostas dessa política pública.

e) Retorno esperado: fortalecimento da imagem da Spcine com a realização dos cineclubes, formação de público, evolução profissional dos jovens contratados como agentes e articuladores cineclubistas.

f) Data(s): com a programação agora constante a partir da readequação do formato, os cineclubes ocorrem todas as terças, quintas e sextas, às 17h.

3.3.2.6. Parceria institucional (fl. 6, peça 14)

a) Identificação: parceria com o “Pontos MIS” para incluir filmes da SpcinePlay nas sessões de debate online que já são realizadas pelo programa, com a participação de agentes cineclubistas da Spcine.

b) Objeto: parceria em comunicação para divulgação dos debates online.

c) Valor envolvido: não há.

d) Situação atual: parceria informal. Quando há interesse do “Pontos MIS” em um filme específico que esteja no catálogo da SpcinePlay, eles entram em contato, convidam um dos agentes cineclubistas para participar e a Spcine divulga o evento em conjunto.

e) Retorno esperado: aumento de visualizações dos títulos que são debatidos, inclusive com resultados já comprovados, e maior divulgação das sessões cineclubistas online.

f) data(s): as datas das sessões de debate são definidas de acordo com o calendário do “Pontos MIS”. Já houve sessões nos dias 18.04, 02.05, 16.05, 06.06 e 27.06.

3.3.3. Área “São Paulo Film Commission”

3.3.3.1. Mesas temáticas de debate (fls. 6/7, peça 14)

a) Identificação: realização de *webinar* com profissionais do setor.

b) Objeto: foram realizadas duas *webinar* com a promoção de debates entre profissionais do setor e membros de entidades do setor audiovisual. A primeira delas com o título “Experiências Ibero-americanas de Retomada de Filmagens” contou com a participação de produtores e cineastas estrangeiros, da Espanha, México, Uruguai e Portugal. A segunda com o título “Filmar agora? Quais São Os Entraves? Seguro de Vida? Aumento do Budget? Quem se Responsabiliza? Quem Paga a Conta?” contou com a participação de membros de algumas entidades do audiovisual como PROCINE, SINDCINE e SICAV.

c) Valor envolvido: Cada convidado externo integrante das mesas recebeu R\$ 500,00 pela sua participação.

d) Situação atual: concluída.

e) Retorno esperado: os debates foram importantes espaços de diálogo democrático, diante da realidade que a pandemia do novo Coronavírus gerou, neste caso, especificamente ao setor audiovisual. Nesses debates, abertos à participação do público, foram compartilhadas experiências de diferentes regiões ao enfrentamento da crise e discussões sobre como retomar as atividades de forma segura para as equipes de filmagem foram levantadas, o público pôde participar com suas considerações e tiveram suas dúvidas levadas aos participantes que colocaram suas impressões.

f) Data(s): 03 e 04 de junho.

3.3.3.2. Filiação da São Paulo Film Commission à AFCL (fl. 7, peça 14)

a) Identificação: filiação à Associação Internacional de Film Commissions – AFCL.

b) Objeto: filiação da São Paulo Film Commission à Associação Internacional de Film Commissions – AFCL.

c) Valor envolvido: R\$ 9.676,14.

d) Situação atual: filiação concluída.

e) Retorno esperado: a AFCL é a principal organização internacional de Film Commissions do mundo, sendo que a participação nessa rede internacional possibilitará não só o intercâmbio de boas práticas com instituições homólogas em todo o mundo, como também criará uma rede de oportunidades para que as políticas e oportunidades de filmagens na cidade de São Paulo sejam divulgadas em um fórum internacional muito qualificado, coadunando-se com a crescente política de internacionalização e atração de filmagens e negócios para a cidade de São Paulo, possibilitando e facilitando:

- Internacionalização da São Paulo Film Commission;
- Fazer parte do catálogo internacional de Film Commissions;

- Institucionalização da São Paulo Film Commission;
- Ficar acessível à rede internacional de produtores;
- Crescimento na busca de São Paulo como locação;
- Atração de novas filmagens para a cidade;
- Mais geração de postos de trabalho e movimentação econômica para a cidade de São Paulo;
- Capacitação da equipe e do departamento a partir da troca de informações e dados com film commissions consideradas referências mundiais;
- Possível crescimento na vinda de turistas a São Paulo;
- Aprimoramento dos processos de autorização de filmagens seguindo os melhores exemplos de práticas adotadas internacionalmente.

f) Data(s): filiação ocorreu em maio do presente ano.

3.3.3.3. Cash Rebate - elaboração do edital do “Programa de Atração de Filmagens à Cidade de São Paulo” (fl. 8/9, peça 14)

a) Identificação: finalização da minuta do edital do “Programa de Atração de Filmagens à Cidade de São Paulo”.

b) Objeto: lançamento do “Programa de Atração de Filmagens (nacionais e internacionais) à Cidade de São Paulo”. O programa está alinhado com a Política de Ações Afirmativas da Spcine lançada em 2019 e valoriza produções com profissionais negros e mulheres em posição de comando, tem compromisso em neutralizar as emissões de carbono das filmagens apoiadas, valoriza práticas de sustentabilidade e custeia missões de prospecção de locação em São Paulo. O programa traz cinco módulos de financiamento que são: produções internacionais filmadas em São Paulo; produções brasileiras com grande potencial internacional; campanhas publicitárias estrangeiras; prêmio para produções estrangeiras que incluam São Paulo em suas narrativas; e auxílio na prospecção de locação na cidade para representantes de produtoras estrangeiras.

c) Valor envolvido: ainda em planejamento o edital contará com recursos da ordem aproximada de R\$ 10.000.000,00 oriundos de dotação orçamentária aprovada na LOA/2020.

d) Situação atual: minuta do edital foi disponibilizada para consulta pública e contribuições do setor até o dia 24.07. O lançamento do programa está condicionado à possibilidade de retomada de filmagens na cidade.

e) Retorno esperado: atração de filmagens internacionais e brasileiras de grande potencial internacional para a cidade de São Paulo; promoção da imagem da cidade no exterior; promoção do turismo cinematográfico em São Paulo; atração de investimentos para a cidade; geração de postos de trabalho e desenvolvimento da economia criativa e de setores direta e/ou indiretamente a ela ligados na cidade.

f) Data(s): estima-se o lançamento no segundo semestre de 2020.

3.3.3.4. Preparação de licitação para novo “Sistema de Solicitação de Filmagens” da São Paulo Film Commission (fl. 8, peça 14)

a) Identificação: licitação do novo “Sistema de Solicitações de Filmagem” da São Paulo Film Commission.

b) Objeto: desenvolvimento de nova plataforma de cadastramento e recebimento de solicitações de autorização de filmagem da São Paulo Film Commission. O sistema é a principal ferramenta de trabalho do departamento e, com a nova licitação, espera-se o desenvolvimento de um sistema mais moderno e automatizado de modo a melhorar o trabalho que o departamento já realiza. Além da plataforma web na qual os produtores de filmagem realizam seus pedidos, é através desse sistema que o departamento retira seus relatórios sobre o setor audiovisual na Cidade de São Paulo. A plataforma também terá uma interface de catálogo, onde empresas e profissionais do setor poderão se cadastrar e ofertar seus serviços, contribuindo para a geração de negócios e desenvolvimento

econômico do setor, contribuindo também para retomada deste no período pós-pandemia.

c) Valor envolvido: estimativa de até R\$ 100.000,00.

d) Situação atual: edital em fase final de revisão, com estimativa de abertura do pregão eletrônico na segunda semana de julho ou agosto, através da plataforma BEC/SP.

e) Retorno esperado: melhoria no fluxo de trabalho do departamento, automatizando processos de atendimento, diminuição das atividades manuais efetuadas pela equipe de atendimento, maior celeridade no serviço desempenhado pela São Paulo Film Commission e consequente ganho de eficiência para a Administração e sociedade.

f) Data(s): estima-se a abertura da licitação na segunda semana de julho ou meados de agosto.

3.3.3.5. Organização interna do departamento (fl. 9, peça 14)

a) Identificação: liquidação do passivo de processos da São Paulo Film Commission de anos anteriores.

b) Objeto: organização e disponibilização no SEI de todos os pedidos de filmagens autorizados e atendidos pela São Paulo Film Commission que ainda não haviam sido categorizados e digitalizados.

c) Valor envolvido: não há.

d) Situação atual: em andamento. Não se trata de certame, já que é parte do trabalho interno do departamento.

e) Retorno esperado: finalizar a inclusão dos processos pendentes da São Paulo Film Commission no SEI e melhorar o fluxo de trabalho para quando novos processos surgirem com a retomada das filmagens.

f) Data(s): não aplicável.

3.3.3.6. Vídeo institucional (fl. 9, peça 14)

a) Identificação: vídeo campanha da São Paulo Film Commission.

b) Objeto: realização do vídeo campanha em comemoração aos quatro anos do departamento. Para elaboração do vídeo foi solicitado às empresas produtoras a cessão gratuita de imagens de obras atendidas pela São Paulo Film Commission. Também houve contato com profissionais do setor, brasileiros e estrangeiros, que contaram suas experiências em filmar na cidade de São Paulo.

c) Valor envolvido: não há.

d) Situação atual: projeto em andamento. Não se tratará de certame.

e) Retorno esperado: divulgação positiva da cidade e do serviço da São Paulo Film Commission para o setor e a sociedade, através das imagens da cidade, obras nela filmadas e profissionais que atuam em São Paulo. Sensibilização acerca dos impactos da pandemia.

f) Data(s): estimado para julho/agosto de 2020.

3.3.3.7. Protocolo para eventual retomada das filmagens (fl. 9/10, peça 14)

a) Identificação: elaboração de protocolo de retomada de filmagens em espaços públicos na cidade de São Paulo.

b) Objeto: elaboração do “Protocolo de Retomada de Filmagens” nas locações municipais da cidade de São Paulo. A elaboração está sendo feita com base em reuniões realizadas com as entidades do setor e outros órgãos da Administração Pública, como a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Trabalho e a Secretaria Municipal de Saúde.

c) Valor envolvido: não há.

d) Situação atual: em andamento e fase de aprovação do protocolo com as secretarias envolvidas. Não se tratará de certame.

e) Retorno esperado: estabelecimento de protocolos sanitários seguros, com definições claras e objetivas para o retorno das atividades audiovisuais na cidade, de modo a evitar o contágio e contaminação dos profissionais do setor audiovisual durante a execução das produções.

f) Data(s): junho/julho de 2020.

3.3.3.8. Aperfeiçoamento e consolidação de regras de filmagens em espaços públicos na cidade (fl. 10, peça 14)

a) Identificação: manuais de filmagem de uso interno e externo.

b) Objeto: elaboração de manuais de filmagem de uso interno e externo estabelecendo os trâmites processuais para os pedidos de filmagem e os procedimentos de filmagem na cidade de São Paulo, objetivando tornar o procedimento mais transparente e acessível.

c) Valor envolvido: não há.

d) Situação atual: projeto em andamento, inclusive com 16 manuais já finalizados e 19 estão em andamento. Não se tratará de certame.

e) Retorno esperado: os procedimentos internos para cada órgão serão compilados, facilitando o trabalho interno da equipe e o tornado mais acessível. Também está sendo desenvolvido um manual com procedimentos gerais de como se filmar nos espaços e equipamentos públicos da cidade de São Paulo que será disponibilizado para o setor. Espera-se que com esse manual se reduza os acionamentos baseados em dúvidas do setor, diminuindo a quantidade de dúvidas e atendimentos diários.

f) Data(s): os manuais internos finalizados já são utilizados pelo departamento, a expectativa é que o manual externo fosse disponibilizado para o setor em julho de 2020.

3.3.3.9. Manutenção dos contratos atuais (fl. 10/11, peça 14)

a) Identificação: continuidade dos contratos do atual sistema de atendimento da São Paulo Film Commission, até a realização da nova licitação, e do contrato do Aplicativo “Filme SP”.

b) Objeto: continuidade de regular execução destes contratos, cujos serviços são prestados remotamente.

c) Valor envolvido: R\$ 6.384,00 estimados para o contrato do sistema de atendimento e R\$ 18.664,00 para o contrato do aplicativo.

d) Situação atual: contratos vigentes.

e) Retorno esperado: continuidade no cumprimento da função esperada e desempenhada até o momento como principal ferramenta de trabalho da São Paulo Film Commission.

f) Data(s): não aplicável.

3.3.4. Área Editais

Informa a Spcine que a área de Coordenação de Desenvolvimento Econômico se responsabiliza atualmente por 30 editais em andamento, divididos em: 11 de produção (curtas e longas-metragens), cinco de distribuição, cinco de desenvolvimento (elaboração de roteiros, *doctoring* e projetos de séries), dois de pré-licenciamento, um de aquisição de direitos para exibição em TV e seis de games, área inicialmente autônoma e incorporada ao setor em 2019 (fl. 11, peça 14).

A equipe de Editais acompanha diariamente o andamento das diversas fases dos projetos, como a entrega de documentos, produtos finais e relatórios. Elabora pareceres sobre prorrogação de prazos, pareceres técnicos, encaminhamentos para pagamento de prêmios e emissão de notas fiscais, atende solicitações e dúvidas dos proponentes, tramita processos eletrônicos, sempre atentando às particularidades dos textos de cada edital (fl. 11, peça 14).

Para os editais em aberto, a equipe sana dúvidas, assim como realiza, após o encerramento das inscrições, a avaliação documental dos inscritos, organização do processo seletivo, contrata comissão, faz acompanhamento e publicação dos resultados e fases tempestivas de acordo com o edital, efetiva a contratação de cada contemplado, seu respectivo pagamento e depois inicia o acompanhamento dos projetos.

Durante a consulta pública dos editais em planejamento, são encaminhados à coordenação todos os posicionamentos dos interessados. Durante a pandemia, prorrogou-se o prazo de lançamento das obras contempladas pelo edital nº 03/Spcline/2019 - Distribuição de Longas-Metragens I, que tinham previsão de lançamento até 30 de junho de 2020. Com relação ao edital nº 10/Spcline/2018 - Desenvolvimento de Roteiro Audiovisual de Longas-Metragens, as atividades de formação previstas como contrapartidas foram autorizadas a flexibilizar seus formatos, podendo ser realizadas online. Flexibilizou-se também a exigência de documentos de registro emitidos pela Fundação Biblioteca Nacional, uma vez que suas atividades foram paralisadas (fl. 11, peça 14).

Dentre os editais em andamento, dois estavam com inscrições abertas até julho de 2020 e outros dois com lançamento previsto para o segundo semestre de 2020. (fl. 12, peça 14)

3.3.4.1. Edital nº 02/Spcline/2020/ - Programa de Investimento - 2020 Produção de Longas-Metragens Via Processo Seletivo II – Start Money (fl. 12, peça 14)

a) Identificação: edital nº 02/Spcline/2020/ - “Programa de Investimento – 2020” que visa à produção de longas-metragens via processo seletivo (Start Money II).

b) Objeto: selecionar e apoiar financeiramente, de forma não exclusiva, projetos que estejam em fase inicial de produção de obra destinada à primeira exibição no circuito comercial de salas de cinema no Brasil.

c) Valor envolvido: os recursos para atendimento do presente edital são oriundos do Termo de Complementação n.º 4-E/2019, formalizado entre a Spcline e a Ancine, e o valor disponibilizado é de R\$ 3.000.000,00, distribuídos em dois módulos:

I - Módulo I - Ficção ou Animação: R\$ 2.000.000,00, com aporte para até quatro projetos no valor de R\$ 500.000,00 cada, para produção de obras com itens financiáveis de, no mínimo, R\$ 3.000.000,00.

II - Módulo II - Documentário: R\$ 1.000.000,00, com aporte para até quatro projetos no valor de R\$ 250.000,00 cada, para produção de obras com itens financiáveis de, no mínimo, R\$ 800.000,00.

d) Situação atual: o edital foi publicado em 20 de fevereiro de 2020, e republicado em 05 de maio de 2020 em virtude de mudanças posteriores. Devido à pandemia da Covid-19, que acarretou no fechamento da Fundação Biblioteca Nacional, houve flexibilização do documento de registro emitido pelo Escritório de Direitos Autorais da FBN. Para que não houvesse prejuízo aos interessados, o prazo de inscrições foi prorrogado até 02 de julho de 2020.

e) Retorno esperado: fomentar a cadeia de produção do audiovisual paulista, uma vez que cada projeto contemplado deverá gastar com fornecedores estabelecidos no município de São Paulo 1,5 vezes o recurso efetivamente recebido, bem como promover a diversidade e redução da desigualdade étnico-racial e de gênero no acesso às políticas públicas de apoio e fomento ao setor, uma vez que o edital

observa e conta com mecanismos para alcance das metas propostas na Política Afirmativa da Spcine.

f) Data(s): inscrições foram até 31 de julho de 2020.

3.3.4.2. Edital nº 03/Spcline/2020 - Programa de Investimento - 2020
Desenvolvimento de Obras Seriadas (fl. 13, peça 14)

a) Identificação: edital nº 03/Spcline/2020 – “Programa de Investimento – 2020” que visa o desenvolvimento de obras seriadas.

b) Objeto: selecionar e apoiar financeiramente, de forma não exclusiva, o desenvolvimento de roteiros audiovisuais de obras seriadas de ficção, animação e factual, com temática livre.

c) Valor envolvido: os recursos para atendimento do presente edital são oriundos, por parte da SPCINE, do Contrato de Acompanhamento e Metas nº 001/2019/SMC-CPAR, formalizado com a Prefeitura Municipal de São Paulo, através da Secretaria Municipal de Cultura, e o valor disponibilizado é de R\$ 1.000.000,00, distribuídos em três módulos:

I - Módulo I - Ficção: R\$ 400.000,00, com aporte para até quatro projetos no valor de R\$ 100.000,00 cada.

II - Módulo II - Factual: R\$ 240.000,00, com aporte para até três projetos no valor de R\$ 80.000,00 cada.

III - Módulo III - Animação: R\$ 360.000,00, com aporte para até três projetos no valor de R\$ 120.000,00 cada.

d) Situação atual: o edital foi aberto para consulta pública durante o período de 15 a 22 de maio de 2020 e foi publicado em 01 de junho de 2020. Esteve com as inscrições abertas até 13 de julho de 2020.

e) Retorno esperado: estimular a cadeia de produção do audiovisual por meio do desenvolvimento de obras seriadas, promover atividades de formação em audiovisual no município de São Paulo, bem como promover a diversidade e redução da desigualdade étnico-racial e de gênero no acesso às políticas públicas de apoio e fomento ao setor, uma vez que o edital observa e conta com mecanismos para alcance das metas propostas na Política Afirmativa da Spcine.

f) Data(s): inscrições até 13 de julho de 2020.

3.3.4.3. Edital nº 04/Spcline/2020 - Programa de Investimento - 2020 **Produção de Games** (fl. 14, peça 14)

a) Identificação: edital nº 04/Spcline/2020 – “Programa de Investimento – 2020” que visa à produção de games.

b) Objeto: apoiar financeiramente, de forma não exclusiva, projetos de produção de game digital para exploração comercial em consoles, computadores ou dispositivos móveis, e como mecanismo de qualificação dos projetos contemplados e do recurso investido nestes, utilizar uma incubadora para profissionalizar e capacitar às produtoras contempladas nas etapas da cadeia de produção e comercialização de um game digital, com intuito de garantir o desenvolvimento do setor e do produto final.

c) Valor envolvido: os recursos para atendimento do presente edital são oriundos, por parte da Spcine, do Contrato de Acompanhamento e Metas nº 001/2019/SMC-CPAR, formalizado com a Prefeitura Municipal de São Paulo, através da Secretaria Municipal de Cultura, e o valor disponibilizado é de R\$ 400.000,00, onde serão selecionados até oito projetos no valor de R\$ 50.000,00 cada.

d) Situação atual: edital em elaboração.

e) Retorno esperado: fomentar a produção de games, ampliando a participação brasileira em âmbito regional, nacional e global, ampliar a oferta de

desenvolvedores de games no respectivo mercado e incentivar o desenvolvimento da identidade artística e cultural dos games no Brasil, dando oportunidades a criadores iniciantes, até então sem acesso aos meios de produção audiovisuais tradicionais.

f) Data(s): a ser publicado. Previsão era de junho e início de julho.

3.3.4.4. Edital nº 05/Spcline/2020 - Programa de Investimento – 2020
Distribuição de Longas-Metragens de Pequeno e Médio Porte (fl. 14/15, peça 14)

a) Identificação: edital nº 05/Spcline/2020 – “Programa de Investimento – 2020” que visa à distribuição de longas-metragens de pequeno e médio porte.

b) Objeto: selecionar e apoiar financeiramente, de forma não exclusiva, a distribuição de filmes destinados à primeira exibição no circuito comercial de salas de cinema no Brasil.

c) Valor envolvido: os recursos para atendimento do presente edital são oriundos da Chamada Pública Ancine/FSA nº 01/2018 – Coinvestimentos Regionais, através do Termo de Complementação n.º 4-E/2019 da Agência Nacional do Cinema (Ancine), e o valor disponibilizado é de R\$ 2.000.000,00.

d) Situação atual: edital em elaboração e discussão com o setor e órgãos envolvidos. Considerando que o edital conta exclusivamente com recurso do FSA por ser oriundo do arranjo regional com a Ancine, as mudanças que a Spcline pleiteia dentro deste edital, refletindo a atual situação do setor principalmente dos distribuidores e exibidores por estarem com suas atividades suspensas e sem data certa para retorno, dependem de deliberações da Diretoria Colegiada da Ancine.

e) Retorno esperado: difusão de obras produzidas por produtoras paulistas independentes e formação de público.

f) Data(s): a ser publicado. Previsão segundo semestre.

De um modo geral não houve interrupção das atividades devido à pandemia, pois boa parte delas passou para o modo virtual, tal como o Cineclube.

3.4. Divulgação da programação durante a pandemia

Segundo a Spcine, o setor de Comunicação mantém uma rotina de divulgação constante das atividades e programação da empresa tanto por meio de contato direto com a imprensa (elaboração de releases, informativos, notas) quanto por meio de ativação de suas redes sociais, sendo elas (fl. 15/16, peça 14):

- Facebook Spcine: <https://www.facebook.com/spcinesp>
- Facebook SpcinePlay: <https://www.facebook.com/spcineplay>
- Facebook Circuito Spcine: <https://www.facebook.com/spcinecircuito>
- Site Spcine: <https://www.spcine.com.br>
- Site SpcinePlay: <https://www.spcineplay.com.br>
- Instagram da Spcine: <https://www.instagram.com/spcine>
- Instagram da São Paulo Film Commission: <https://www.instagram.com/spfilmcommission>
- Instagram da SpcinePlay: <https://www.instagram.com/spcineplayoficial>

Considerando o público alvo da Spcine e o contexto da pandemia, a divulgação através das redes sociais é a que tem se mostrado, segundo a Spcine, a mais efetiva para efeitos de publicização de suas ações. Entretanto, esta divulgação ocorre sem prejuízo da publicação formal também no Diário Oficial da Cidade de São Paulo (DOC) dos atos assim exigidos, principalmente despachos por parte da Diretoria que autorizam cada uma das ações.

Para cada ação é elaborada uma estratégia de divulgação pensando nos diferentes tipos de mídia: rádio, TV, material impresso, online. Além disso, são redigidos posts para as redes sociais da empresa, sempre destacando a programação da semana e lançamentos de novos programas e ações. A divulgação é feita ainda com entrevistas concedidas por um porta-voz da empresa, para destacar as principais medidas e ações.

Mantém ainda reuniões frequentes com a Secretaria Municipal de Cultura e Secretaria Especial de Comunicação (Secom) para alinhar estratégias e ampliar o alcance das divulgações.

3.5. Branding da marca, fomento e divulgação

A divulgação da marca e ações da Spcine tem sido, segundo a empresa, constante nesse período de pandemia da Covid-19. Postagens são elaboradas diariamente para as redes sociais, bem como produzem frequentemente balanços apontando as principais ações, que são publicadas no site e divulgadas via e-mail para imprensa e setor audiovisual, além de reuniões rotineiras com parceiros de negócios da empresa. Para todas as ações de divulgação são produzidas peças gráficas e artes que reforçam a identidade visual da empresa (fl. 16, peça 14).

Além disso, com a mudança de formato de parte das ações para o ambiente virtual, a Spcine adotou como prática a realização de transmissões ao vivo pelo Facebook com o objetivo de possibilitar que mais pessoas acessem as ações e eventos.

Durante a pandemia, a Spcine tem se esforçado também na manutenção e ativação de sua rede de relações tanto através da formalização de parcerias institucionais e patrocínios, quanto da ativação de redes de parceiros, como outras *film commissions* (filiação à AFCI), entidades setoriais e programas de capacitação.

Por fim, a ativação da marca da empresa continua ocorrendo regularmente através do patrocínio de eventos e produtos do setor audiovisual, que é a maneira com que a Spcine cumpre a sua função e objeto social de fomento e apoio ao setor ao mesmo tempo em que ativa e expõe sua marca ao público. As informações dos patrocínios formalizados estão detalhadas no item seguinte.

3.6. Ações conjuntas

Conforme descrito no subitem acima, foi realizado parceria institucional com o MIS para ampliação de acesso em ações da SpcinePlay. Outras parcerias para

licenciamento de conteúdo gratuito para plataforma estão no item seguinte (fl. 16, peça 14).

Também, a Spcine segue apoiando, através de patrocínios, os festivais e eventos do setor audiovisual que estão readequando seu modo de realização ao contexto da pandemia. Assim, e conforme orçamento aprovado em seu Contrato de Acompanhamento e Metas mantido com a Secretaria Municipal de Cultura para o biênio 2019/2020, a empresa seguirá patrocinando a realização dos eventos já consolidados, como a Mostra Internacional de Cinema, Mostra Ecofalante, Perifacon, Festival Entretodos, ComKids, dentre outros. Segue abaixo relação dos patrocínios já formalizados e dos próximos:

3.6.1. Festival de Berlin (fls. 16/17, peça 14)

Apoio à participação no Festival de Berlim de filme que contou com investimento da Spcine e foi selecionado para concorrência no Festival, pré-pandemia. O filme "Todos os mortos", selecionado para participar do "*Berlinale 2020*", teve formalização de contrato de patrocínio com a Spcine para apoio de sua participação no citado festival. O custo para a Spcine foi de R\$ 15.000,00 e está se aguardando a liberação das salas de cinema para cumprimento de todas as contrapartidas por parte da produtora.

O apoio da Spcine na participação do longa-metragem "Todos os Mortos" tem como grande objetivo proporcionar a divulgação do papel que o filme tem em representar de forma concreta as políticas públicas da Spcine, divulgando a cidade lá fora enquanto polo internacional do audiovisual, além da relevância simbólica que carrega ao ter sua estreia em um dos principais festivais de cinema, levando a imagem da cidade ao mundo. O festival ocorreu de 01.02.2020 a 01.03.2020.

3.6.2. Mostra Internacional de Cinema (fl. 17, peça 14)

A 44^a Mostra Internacional de Cinema de São Paulo, edição 2020, teve formalização de contrato de patrocínio por parte da Spcine através de

inexigibilidade de licitação para seu apoio. O patrocínio por parte da Spcine foi no valor de R\$ 600.000,00.

A Spcine entende que o evento em questão e as suas ações paralelas são pertinentes e merecedores de copatrocínio, observando os seguintes aspectos: o impacto positivo no calendário de festivais; a oferta de programação diversificada para a cidade; pelo seu inegável valor artístico e cultural; pelo fortalecimento e formação dos profissionais do mercado audiovisual paulista; pelo incentivo à troca de experiências e, principalmente, *networking*.

A 44ª Mostra se dará entre 22.10.2020 e 04.11.2020.

3.6.3. Rio Content Marketing (patrocínio e ativação da marca) (fls. 17/18, peça 14)

A formalização de contrato de patrocínio por inexigibilidade de licitação para apoio ao evento "Rio2C 2020", com o custo de R\$ 35.000,00, encontra-se em execução.

O patrocínio em questão visa à participação da Spcine e da São Paulo Film Commission no mais importante encontro de criatividade e inovação da América Latina do setor, com data a confirmar ainda.

3.6.4. Mostra “É tudo verdade” (fl. 18, peça 14)

O patrocínio da 25ª Mostra “É tudo verdade”, edição 2020, teve sua formalização de contrato por inexigibilidade de licitação e um custo de R\$ 164.557,32. O contrato se encontra em execução atualmente.

Segundo a Spcine, tal patrocínio tem o impacto positivo que o calendário de festivais causa, bem como a oferta de programação diversificada na Plataforma SpcinePlay. Sem data ainda, a previsão era de 23.03.2020 a 23.06.2020.

3.6.5. “Perifacon” (fl. 18, peça 14)

Formalização de contrato de patrocínio por inexigibilidade de licitação para apoio ao evento "Perifacon, o podcast", no valor de R\$ 40.000,00, o qual se encontra em execução.

Para mudar a realidade em que menos de 3% do cinema brasileiro é composto por diretores(as) e roteiristas negros, segundo a Spcine, é necessário a partir do Estado Democrático de Direito e conforme a Lei Federal nº 12.990/14, realizar ações afirmativas e as políticas públicas que fomentem a representatividade, pluralidade e autonomia no mercado audiovisual brasileiro.

A data prevista, sujeita a alterações, era de 01.06.2020 a 01.02.2021.

Todas as ações acima são integrantes do plano de trabalho de 2019 do Termo de Contrato nº 001/2019/SMC-CPAR que tem por objeto o planejamento estratégico e a execução de ações e alcance de metas para fomento e apoio à atividade audiovisual na Cidade de São Paulo.

Ainda de acordo com a Spcine, os próximos eventos que a empresa pretende patrocinar, com recursos de 2019, e respectivos valores (fls. 18/19, peça 14):

- 9ª Ecofalante – R\$ 75.322,03;
- 8ª Big Festival – R\$ 171.606,32;
- Semana ABC 2020 – R\$ 76.886,64;
- Ciranda de Filmes 2020 – R\$ 34.677,97;
- 31º Festival Internacional de Curta Metragem – R\$ 176.290,52;
- 12º In Edit – R\$ 86.328,12;
- BR LAB 2020 – R\$ 132.158,36;
- 13º Entretodos - 105.573,41;
- DOCSP 2020 – R\$ 107.841,44.

Segundo a própria, a Spcine tem buscado coordenar a realização de novas parcerias e eventos de acordo com o momento, sendo o principal o patrocínio ao projeto "Curta em Casa", iniciativa conjunta com o Instituto Olga Rabinovich e o

Instituto Criar, que objetiva a formação de jovens de baixa renda para a elaboração de curtas-metragens com temáticas sobre a pandemia, respeitados os protocolos sanitários e as medidas de prevenção cabíveis.

3.7. Ações de baixo custo no cenário atual

De acordo com a Spcine, a maior parte dos custos das atividades foi mantida em seus níveis regulares, visto que a empresa conseguiu, por um lado, remanejar orçamento para ações viáveis no momento da pandemia e, por outro, estes custos permitirão a colocação de recursos no setor audiovisual, principalmente para viabilizar sua retomada de maneira rápida (fl.19, peça 14).

No contexto da pandemia, a Spcine tem buscado a realização de parcerias institucionais principalmente no âmbito de disponibilização de conteúdo de forma gratuita na SpcinePlay, criando estantes em parcerias com festivais e eventos específicos conforme abaixo:

Tabela 2 – Cronograma de ações de baixo custo.

OBRA/ESTANTE	ENTRADA/VIGÊNCIA	VENCIMENTO
Mostra Internacional de Teatro de São Paulo (MITsp)	21.05.2020 - 90 dias	21.08.2020
Festival Via Láctea	28.05.2020 - 12 meses	28.05.2021
Obra “Nega que é Nega não Nega que é Nega”	28.05.2020 - 12 meses	28.05.2021
Mostra Québec em Casa	02.07.2020 - 30 dias	02.08.2020
Festival “Finos Filmes”	25.06.2020 - 14 dias	08.07.2020
Music Video Festival MVF (2019)	11.10.2018 - 2 anos	11.12.2020
Festival ComKids (2018)	25.10.2018 - 12 meses	25.10.2019

Fonte: tabela feita de acordo com os dados fornecidos pela Spcine (fl. 19, peça 14).

3.8. Previsto para o 1º semestre

Segundo a Spcine, o contrato de execução de políticas audiovisuais mantido com a Secretaria Municipal de Cultura prevê um plano de ação bienal (2019/2020), não havendo planejamento semestral propriamente dito (fl. 20, peça 14).

As ações da Spcine seguiram seu fluxo normal, apenas com a readequação de seu formato para o contexto da pandemia, sendo a principal o remanejamento de

recursos de licenciamento de obras do Circuito Spcine para o licenciamento de obras para a SpcinePlay.

3.9. Responsável pelas informações

Tiago Panula da Silva – Gerente Jurídico Spcine.

3.10. Responsável pela área auditada

Laís Bodanzky – Diretora Presidente da Spcine.

4. CONCLUSÃO

Diante das análises efetuadas, com o objetivo de avaliar as atividades desenvolvidas pelas Spcine durante o período de pandemia da Covid-19, verificando o cumprimento da missão institucional da entidade, o qual não apresentou infringências, constatamos o seguinte:

- 4.1.** As atividades mais impactadas foram as autorizações de filmagens, de responsabilidade da SP Film Commission, que ficaram completamente suspensas e o Circuito Spcine de Cinema, também sem poder realizar nenhuma exibição, sua atividade fim. **(item 3.3)**
- 4.2.** A execução orçamentária não sofreu grandes alterações, pois houve remanejamento dentro do orçamento de Investimentos, movendo-se verbas do licenciamento do Circuito Spcine de Cinema para os licenciamentos da Spcine Play. Todas as outras áreas (editais lançados, patrocínios a eventos e projetos/atividades de formação e comunicação) mantiveram sua execução. **(item 3.3)**
- 4.3.** As seguintes atividades, excetuada as áreas citadas no item 4.1, seguiram com seu cronograma da melhor maneira possível. Assim sendo, foram desenvolvidas durante a pandemia **(item 3.3.1 a 3.3.4)**:

Área Formação:

- a) Cineclube Spcine;
- b) Mesas temáticas de debate.

Área Difusão

- a) Spcine Play – gratuidade;
- b) Spcine Play – ampliação do catálogo;
- c) Circuito Spcine – operação;
- d) Circuito Spcine – manutenção;
- e) Cineclube Spcine – ação compartilhada entre as áreas de Formação e Difusão;
- f) Parceria institucional com o “Pontos MIS” do Museu da Imagem e do Som.

Área SP Film Commission

- a) Mesas temáticas de debate;
- b) Filiação da SP Film Commission à AFICI – Associação Internacional de Film Commission;
- c) Cash Rebate – elaboração do edital do “Programa de Atração de Filmagens à Cidade de SP”;
- d) Preparação de licitação para novo “Sistema de Solicitação de Filmagens” da SP Film Commission;
- e) Organização interna do departamento com disponibilização no SEI de todos pedidos de filmagens;
- f) Vídeo institucional da SP Film Commission;
- g) Protocolo para eventual retomada das filmagens;
- h) Aperfeiçoamento e consolidação de regras de filmagens em espaços públicos na cidade;
- i) Manutenção dos contratos atuais.

Área Editais

- a) Edital nº 02/Spcine/2020 – Programa de Investimentos – 2020 Produção de Longas-Metragens via Processo Seletivo II – Start Money;

- b) Edital nº 03/Spcline/2020 – Programa de Investimentos – 2020 Desenvolvimento de Obras Seriadas;
 - c) Edital nº 04/Spcline/2020 – Programa de Investimentos – 2020 Produção de Games;
 - d) Edital nº 05/Spcline/2020 – Programa de Investimentos – 2020 Distribuição de Longas-Metragens de Pequeno e Médio Porte.
- 4.4.** De modo geral não houve interrupção das atividades devido à pandemia, pois boa parte delas passou para o modo virtual, tal com o Cineclube (**item 3.3.4.4**).
- 4.5.** Em alguns casos registramos redução nos gastos, como nos cachês menores pagos aos convidados, debatedores e/ou mediadores, dos Cineclubes, devido à realização da atividade se dar de modo virtual e não presencial, este mais oneroso (**item 3.3.1.1**).
- 4.6.** A área de Coordenação de Desenvolvimento Econômico se responsabiliza atualmente por 30 editais em andamento, divididos em: 11 de produção (curtas e longas-metragens), cinco de distribuição, cinco de desenvolvimento (elaboração de roteiros, *doctoring* e projetos de séries), dois de pré-licenciamento, um de aquisição de direitos para exibição em TV e seis de games, área inicialmente autônoma e incorporada ao setor em 2019. Informou a Spcline que correu tudo como programado (**item 3.3.4**).
- 4.7.** O setor de Comunicação mantém uma rotina de divulgação constante das atividades e programação da empresa tanto por meio de contato direto com a imprensa (elaboração de releases, informativos, notas) quanto por meio de ativação de suas redes sociais (**item 3.4**).
- 4.8.** Sobre as ações conjuntas, são elas (**item 3.6**):
- a) Festival de Berlim;
 - b) Mostra Internacional de Cinema;

- c) Rio Content Marketing (patrocínio e ativação da marca);
- d) Mostra “É Tudo Verdade”;
- e) “Perifacon”.

4.9. O contrato de execução de políticas audiovisuais mantido com a Secretaria Municipal de Cultura prevê um plano de ação bienal (2019/2020), não havendo planejamento semestral propriamente dito, impossibilitando afirmar cumprimento do previsto para o período (**item 3.8**).

A Vossa Excelência para conhecimento e deliberação.

Em 01.10.2020

RICHAEL ALEXANDRO SCHNEIDER
Agente de Fiscalização

De acordo

MARCIO YOSHIO KAWABATA
Supervisor de Equipes de Fiscalização e Controle 3

RPP: LYYT