

São Paulo, 07 de abril de 2022

Ofício nº 014/2022 – PREF/SECOM

Processo nº TC/017948/2021

Senhor Conselheiro Relator,

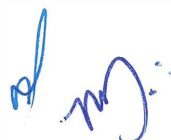
Roberto Braguim

Em atenção ao Processo TC/017948/2021, Ofício SSG 13108/2022, referente ao relatório de Auditoria Programada – Contratos nºs 046/2017 e 047/2017 firmados com as Agências de Publicidade, “Lua Propaganda Ltda” e “Nova SB Comunicação S/A”, respectivamente, cujo objeto é a prestação de serviços técnicos de publicidade para a elaboração de projetos e campanhas da Prefeitura de São Paulo, e, esclarecendo os itens apontados na conclusão do Referido relatório encaminhado por esta Corte:

4.1. Houve divulgações no Instagram que, embora sejam relativas a ações da PMSP em benefício do município, não são coerentes com o objetivo das propostas das fornecedoras e não guardam relação com controle ou prevenção à pandemia do coronavírus (subitem 3.3)

Com relação ao apontamento referente às divulgações, de fato, houve divulgação de outros temas de interesse público, sem relação direta com o tema “pandemia”, conforme tabela descritiva abaixo.

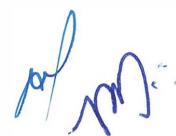
Material	Mês	OES	Informação
Compostagem	Junho	450L/2021	O projeto de compostagem nos primeiros três meses de 2021, recebeu quase 3 mil toneladas de resíduos orgânicos trazendo benefícios econômicos e ambientais, já que diminui o volume de resíduos em aterros sanitários. Além disso, todo composto foi doado para agricultores familiares e projetos sociais desenvolvidos por ONG's
Cestas saudáveis	Junho	450L/2021	Diariamente foram distribuídas às famílias em situação de





			vulnerabilidade social e financeira da cidade, Cestas agrícolas. Essa iniciativa também ajudou a incentivar a produção local, já que os fornecedores montaram os kits utilizando produtos próprios e de outros parceiros.
Unidades habitacionais	Junho	450L/2021	A entrega de unidades residenciais beneficiou famílias que estavam em maior vulnerabilidade social. Foram entregues 413 novos apartamentos. As famílias selecionadas pela SEHAB foram removidas de áreas de risco. Já as famílias contemplados pela COHAB se cadastraram pelo site e aguardavam atendimento habitacional.
Parcelamento incentivado	Agosto	450L/2021	O Programa de Parcelamento Incentivado – PPI 2021 ofereceu a regularização de débitos, como IPTU, INSS, além de descontos nos juros e nas multas e até 120 meses para pagar. Este programa auxiliou a população, principalmente pela crise econômica agravada pela pandemia.
Neonatal Waldomiro	Agosto	450L/2021	A unidade neonatal, reformada e ampliada, do Hospital Municipal Professor Doutor Waldomiro de Paula, possui 30 leitos ao todo, dez de terapia intensiva neonatal e outros 20 para cuidados intermediários. O hospital, que é referência no atendimento de casos relacionados à Covid-19, iniciou uma nova fase, com os cuidados com a maternidade.
Zeladoria calçadas	Outubro	450L/2021	Com o objetivo de melhorar a condição de locomoção dos cidadãos, a Prefeitura investiu recursos na infraestrutura de

			calçadas e iluminação pública. Foram priorizadas as regiões de terminais de ônibus, ruas de comércio e pontos turísticos que apresentavam imperfeições, como desníveis e buracos.
Social Ônibus	Outubro	450L/2021	O Centro de Promoção e Defesa dos Direitos da População de Rua é um serviço inédito no país, que passou a oferecer atendimento para a população em maior vulnerabilidade social, situação agravada pela pandemia. O dispositivo atende desde então, de forma itinerante em regiões de maior concentração do público necessitado.
Social Costureiras	Outubro	450L/2021	Ação de qualificação de costureiras através de cursos realizados no Centro de Formação Cultural Cidade Tiradentes, ampliando oportunidades profissionais, principalmente no momento de agravo da crise econômica causada pela pandemia. Algumas peças produzidas durante o curso foram disponibilizadas no São Paulo Fashion Week, maior evento de moda do país.
Jardins de chuva	Novembro	450L/2021	Os atuais mais de 160 jardins de chuva ajudam a evitar alagamentos, aumentam a permeabilidade do solo urbano e ajudam a purificar as águas absorvidas de volta para a natureza. Além de coletar e “segurar” as águas, os jardins contribuem para a minimização dos efeitos de enchentes e alagamentos, deixando a cidade mais florida.



De qualquer maneira, reiteramos que os materiais que não guardam relação com o controle e prevenção à pandemia, têm seu interesse público e importância de divulgação aos munícipes, conforme coluna de informação na tabela acima.

Informamos que tomamos a iniciativa, para o exercício de 2022, de executar separadamente campanhas para tratar de assuntos relacionados ao controle e prevenção à pandemia e ações da Administração Pública, sendo os dois temas de interesse e importância para o munícipe, tendo em vista seu caráter social, ficando devidamente identificados para fins de diligência e organização.

Reiteramos ainda que os processos de contratação mantêm-se respeitados, uma vez que o objeto das propostas dos prestadores de serviços e seus controles de pagamento referem-se a uma determinada campanha, e não detalhadamente a cada peça ou arte a ser divulgada.

4.2. Não houve cumprimento da cláusula 3.4.3, dos Contratos 46 e 47, nos casos analisados de contratações superiores a 0,5% do total contratado (subitem 3.3)

Considerando as OES's de números 275L/2021; 251L/2021 e 450L/2021, por um lapso, a Ata de de Abertura de Cotações de Preços não integrou o rol de documentos constantes do Processo 6010.2020/0000801-0, que deveria estar localizada abaixo dos orçamentos sob números 03949432 (Zagh Hub de Soluções Digitais Ltda); 039495184 (ADS TO Network Veículo de Comunicação); e 039495390 (Ori - Operação Resultado Inteligência Mídia), com validade compreendendo o período de 10/02/2021 à 30/06/2021 - documento anexo.

Quanto às demais OES's, 638L/2021 e 7181/2021, a Ata de Abertura de Cotações de Preços consta do rol de documentos constantes do Processo 6010.2020/0000801-0 sob o nº 03947936, conforme cotações acostadas sob o número 047010159 das empresas ADS TO Work Veículo de Comunicação; Zagh Hub de Soluções Digitais Ltda e Agência Frat Digital Publ e Marketing LTDA, com validade compreendendo o período de 01/07/2021 à 31/10/2021, portanto, cumprindo a exigência da cláusula 3.4.3 dos Contratos 46 e 47.

4.3. A documentação que compõe as medições necessita de maior clareza e detalhamento quanto aos serviços que deverão ser executados no momento da emissão da OES, tais como a indicação da distribuição dos materiais publicitários nas mídias Facebook, Instagram; indicação dos programas, dias e horários de divulgação na TV aberta (subitem 3.4.3)

Mais uma vez entendemos a coerência no apontamento realizado por este TCM e informamos que esta matéria será objeto de estudo por essa SECOM a fim de refinarmos os procedimentos que poderão permitir maior clareza e detalhamento no momento da emissão das OES's.

Entretanto, cabe esclarecer que a execução destes serviços é definida por uma estratégia ágil e dinâmica, de acordo com as necessidades latentes das ações



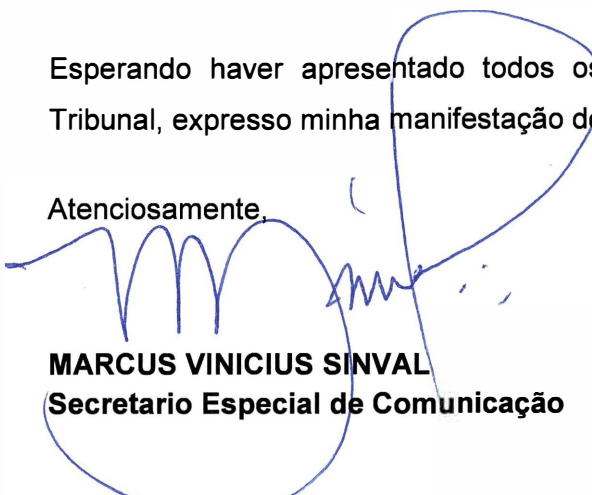
necessárias por parte da PMSP. Com isso, a troca de material, muitas vezes se faz durante o período contratado da prestação de serviços, mas sempre respeitando seu vínculo e relação com a campanha (objeto da contratação).

Este dinamismo, muitas vezes faz com que os processos burocráticos não acompanhem a velocidade que a estratégia de divulgação necessita, mas esta Secom mantém rotinas com as agências contratadas determinando controle efetivo para os Pedidos de Inserção e a distribuição dos materiais publicitários. Em suma, contratamos serviços que nos permitem ter agilidade na divulgação de temas prioritários, sem perder lastros com as regras vigentes, bem como o seu cumprimento.

Mesmo com essas rotinas e controles, e respeitando as regras vigentes, este tema será objeto de estudo e análise para melhorar as informações constantes nos detalhamentos de divulgação publicitária, inclusive na sua forma de apresentação gráfica.

Esperando haver apresentado todos os esclarecimentos às conclusões desse E. Tribunal, expresso minha manifestação de consideração e subscrevo-me.

Atenciosamente,



MARCUS VINICIUS SINVAL
Secretario Especial de Comunicação



MARIA ISABEL ARAUJO DA SILVEIRA CINTRA
Chefe de Gabinete
Secretaria Especial de Comunicação

Ào

Sr. Conselheiro Relator

Roberto Braguim

Tribunal de Contas do Município

São Paulo – SP.